

第2章 アンケート調査の結果

第2章 アンケート調査の結果

1. 調査概要

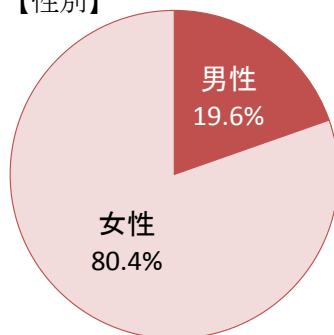
(1) 調査の方法及び対象者

- ◆調査対象：健軍商店街周辺在住（15校区）の65歳以上の方の一人世帯（1,000世帯）
※15校区のうち、健軍商店街を中心に2*。圏内にある校区を重点割付地区とし、それ以外をその他として、人口の比率に応じてサンプル数を割付
- ◆実施方法：紙媒体による調査票（郵送）にて調査
- ◆実施時期：平成26年9月10日（水）～10月8日（水）
- ◆回収方法：熊本市商工振興課宛の返信用封筒により、郵送回収
- ◆回答者の概要

重点割付地区						
	校区	65歳以上 一人世帯	比率 (%)	割付 (サンプル)	回答数 (人)	回答率 (%)
1	画図(東区)	939	17.0	139	61	43.9
2	健軍(東区)	694	12.6	100	46	46.0
3	秋津(東区)	735	13.3	108	47	43.6
4	泉ヶ丘(東区)	650	11.8	94	43	45.7
5	若葉(東区)	472	8.5	69	44	63.6
6	尾ノ上(東区)	843	15.3	124	59	47.7
7	桜木(東区)	414	7.5	61	33	54.4
8	東町(東区)	563	10.2	83	50	60.2
9	健軍東(東区)	215	3.9	32	6	18.8
	小計	5,525	100.0	810	389	48.0

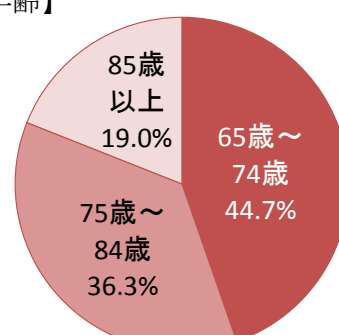
その他						
	校区	65歳以上 一人世帯	比率 (%)	割付 (サンプル)	回答数 (人)	回答率 (%)
10	砂取(中央区)	929	24.1	46	19	41.4
11	帯山(中央区)	1037	27.0	51	23	44.9
12	帯山西(中央区)	591	15.4	29	12	41.1
13	月出(東区)	487	12.7	24	14	58.2
14	山ノ内(東区)	535	13.9	26	13	50.0
15	桜木東(東区)	268	7.0	14	9	64.3
	小計	3,847	100.0	190	90	47.4
	合計	9,372	-	1,000	479	47.9

【性別】



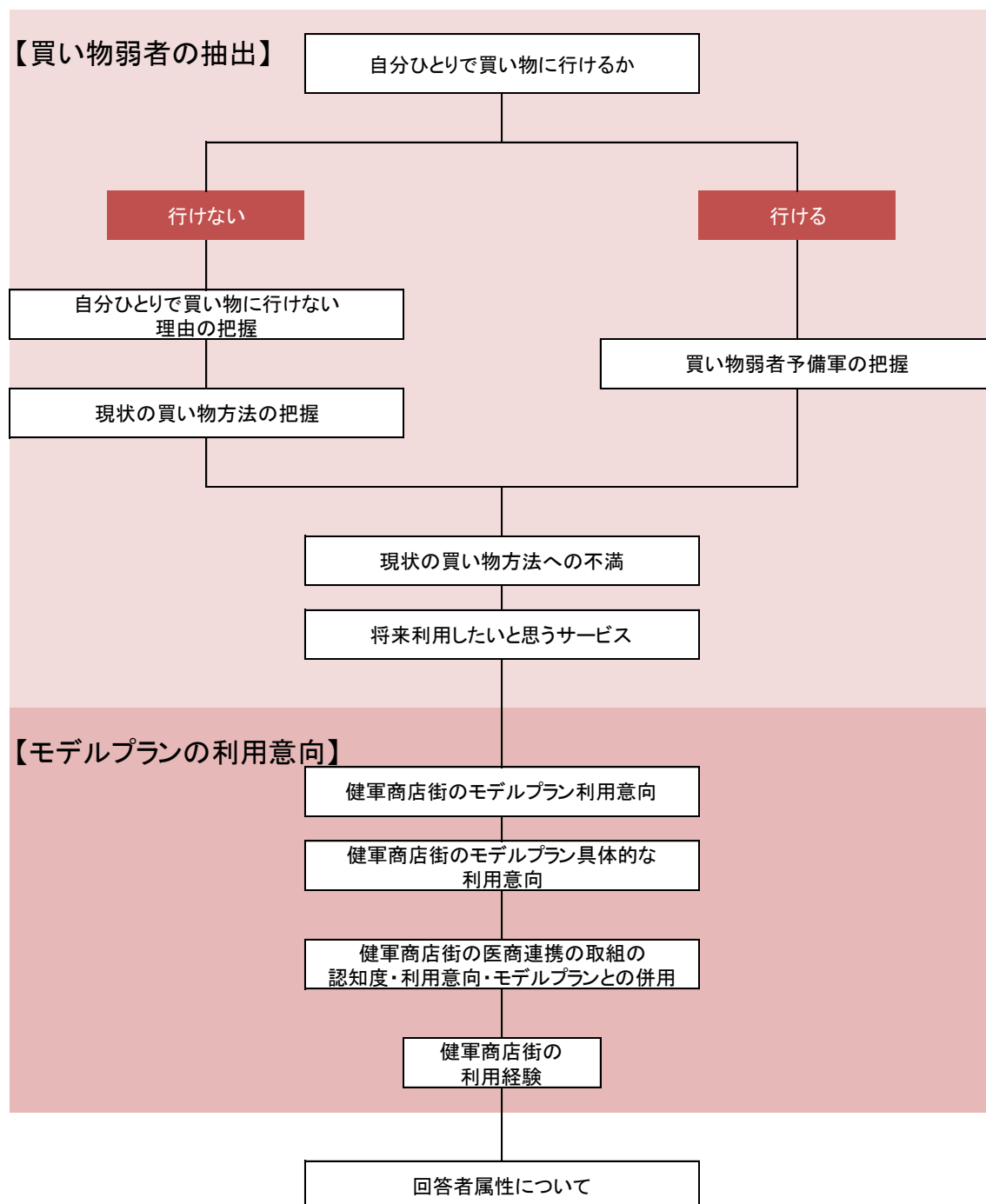
カテゴリー名	n	%
男性	94	19.6
女性	385	80.4
全体	479	100.0

【年齢】



カテゴリー名	n	%
65歳～74歳	214	44.7
75歳～84歳	174	36.3
85歳以上	91	19.0
全体	479	100.0

(2) アンケート項目フロー図



(3) 調査票

普段のお買い物に関するアンケート調査 ～ご協力をお願い～

- 今回のアンケート調査は、熊本市在住の65歳以上の方から、1,000人を無作為に選り送付させていただきます。
- ご回答いただいた内容は、本調査の目的以外には使用致しません。
- 調査結果につきましては、本市の個人情報保護条例に基づく適正な取扱いを行います。
- 回答票にご記入の上、同封しております返信用封筒にてご返送ください。

締切は平成26年9月26日（金曜日）です。 ※切手は不要です。

- 同封の「健軍商店街お買物券」はご協力のお礼です。
平成26年11月30日まで健軍商店街振興組合の加盟店でご利用できます。
- ※同封しております商店街地図【健軍商店街（通称ピアクレス）と周辺施設のご案内】には、加盟店以外の店舗も含まれます。

【記入上のご注意】

- 調査設問は1ページから7ページまであります。裏面から始まる回答票に直接ご記入ください。

【お問い合わせ先】

◆調査の趣旨について

熊本市農水商工局商工振興課：谷田・濱寄
〒860-8601 熊本市中央区手取本町1番1号
TEL：096-328-2424

◆調査票の記入について

公益財団法人地方経済総合研究所：宮野・秋野
〒860-0012 熊本市中央区紺屋今町9-6 熊本紺屋今町ビル8階
TEL：096-326-8625

(※返信用封筒にてご返送ください)

- 調査設問は1ページから7ページまであります。
- 設問ごとの回答方法により、ご記入ください。

1. 自分ひとりで行く 2. 家族等と一緒にいく 3. 家族や介護ヘルパー等に頼む 4. 宅配サービスを利用する 5. その他

1. 足腰が弱くなったから
2. 重い物やかさばる物を持ち帰るのが大変だから
3. 広い売り場を歩き回るのが大変だから
4. 市電やバスが不便だから
5. 車やバイクの運転ができなくなったから
6. 自転車に乗れなくなったから
7. その他（

1. 不便を感じている 2. 不便を感じていない

1. 家の近く買い物をするお店がない
2. 買い物に行くための交通手段が不便
3. 家族等の協力が必要なため、行きたい時に行けない
4. 宅配サービスはコストがかかる
5. タクシーで行くのはコストがかかる
6. その他（

問3. これから利用してみたいと思うサービスはどれですか？（あてはまる番号すべてに○をつけてください）

また、そのサービスに支払ってもよい金額（手数料）はいくら位ですか？（あてはまる金額にひとつだけ○をつけてください）

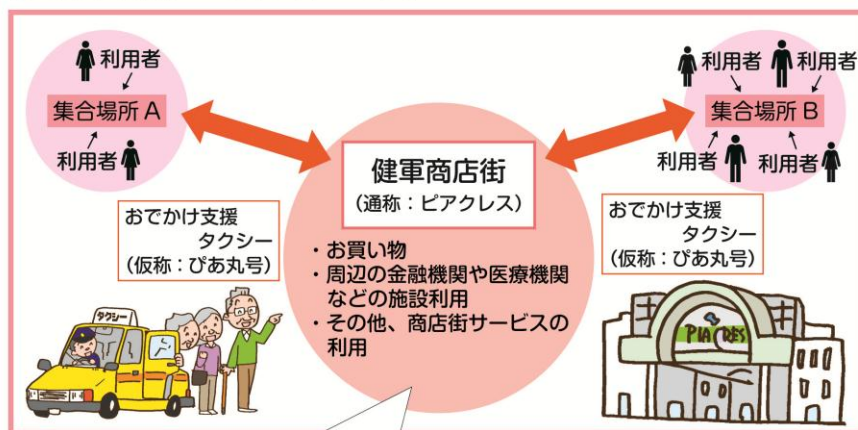
番号	サービス名	—	支払ってもよい金額（手数料）	
⑦	（記入例） ○△サービス	➡	1. 無料 3. 100 円～200 円未満 5. 300 円～400 円未満 7. 500 円以上	2. 1 円～100 円未満 4. 200 円～300 円未満 ⑥. 400 円～500 円未満 8. 一定金額購入したら無料
1	買い物するお店への 送迎サービス	➡	1. 無料 3. 100 円～200 円未満 5. 300 円～400 円未満 7. 500 円以上	2. 1 円～100 円未満 4. 200 円～300 円未満 6. 400 円～500 円未満 8. 一定金額購入したら無料
2	宅配サービス （生協ほか、スーパーや コンビニの宅配サービス）	➡	1. 無料 3. 100 円～200 円未満 5. 300 円～400 円未満 7. 500 円以上	2. 1 円～100 円未満 4. 200 円～300 円未満 6. 400 円～500 円未満 8. 一定金額購入したら無料
3	移動販売	➡	1. 無料 3. 100 円～200 円未満 5. 300 円～400 円未満 7. 500 円以上	2. 1 円～100 円未満 4. 200 円～300 円未満 6. 400 円～500 円未満 8. 一定金額購入したら無料
4	ご用聞き	➡	1. 無料 3. 100 円～200 円未満 5. 300 円～400 円未満 7. 500 円以上	2. 1 円～100 円未満 4. 200 円～300 円未満 6. 400 円～500 円未満 8. 一定金額購入したら無料
5	買い物代行	➡	1. 無料 3. 100 円～200 円未満 5. 300 円～400 円未満 7. 500 円以上	2. 1 円～100 円未満 4. 200 円～300 円未満 6. 400 円～500 円未満 8. 一定金額購入したら無料
6	通信販売、 テレビショッピング、 ネットスーパーなど※	➡	1. 無料 3. 100 円～200 円未満 5. 300 円～400 円未満 7. 500 円以上	2. 1 円～100 円未満 4. 200 円～300 円未満 6. 400 円～500 円未満 8. 一定金額購入したら無料
7	その他 （ ）	➡	1. 無料 3. 100 円～200 円未満 5. 300 円～400 円未満 7. 500 円以上	2. 1 円～100 円未満 4. 200 円～300 円未満 6. 400 円～500 円未満 8. 一定金額購入したら無料
8	特にない	—	—	

※ネットスーパーとは、インターネットで注文を受けてお店から利用者に注文商品を配達するサービスです。

《ここからは、健軍商店街の取り組みについて、ご意見をお伺いします。》

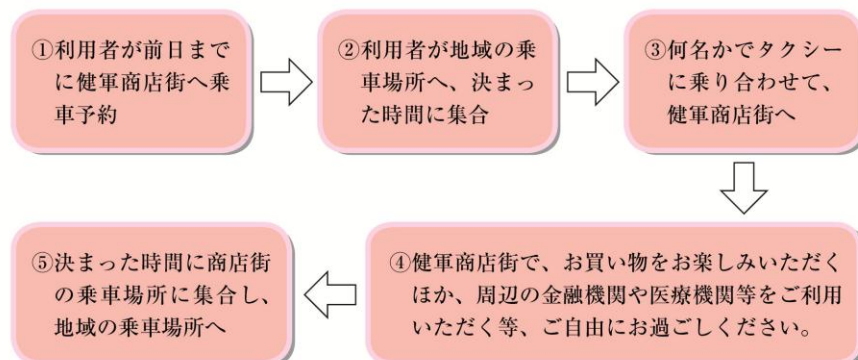
健軍商店街では、皆様のお買い物や医療機関等へのおでかけをしやすいするため、皆様より事前に予約を受け付け、決まった時間に決まった集合場所にお集まり頂き、何名かの皆様と一緒にタクシーで、健軍商店街まで送迎する（片道でも可）サービス（仮称：おでかけ支援サービス）のご提供を検討しています。以下では、このサービスについて、ご意見をお伺いします。

〈おでかけ支援サービスのイメージ図〉



※健軍商店街でご提供するサービスとは、「まちなか図書室よって館ね」で実施している、運動量に応じて商店街割引クーポンがもらえる「貯筋運動」や専門スタッフによる医療、福祉等のご相談サービスなどです。

〈おでかけ支援サービスのご利用の流れ〉



1. 利用したい	2. どちらとも言えない	3. 利用したくない
----------	--------------	------------

↓ ↓ ↓

問5. 「おでかけ支援サービス」をいつ利用したいですか？
 (希望箇所にすべて○をつけてください)

	午前	午後
行き		
帰り		

**問6. 「おでかけ支援サービス」は健軍商店街への前日予約が必要ですが、
 どんな方法で予約を取りたいですか？(1つ選んで番号に○をつけてください)**

1. 電話 2. FAX 3. インターネット
 4. その他 ()

**問7-1. 「おでかけ支援サービス」の料金は次のどちらがよろしいですか？
 (1つ選んで番号に○をつけてください)**

1. 定額制 (1台に何名乗車しても、1名あたりの金額が変わらない定額)
 2. 乗車人数による均等割制 (いわゆる“割り勘”方式で、1名乗車の場合700円、
 2名乗車は1人350円、3名乗車は1人250円となるような乗車人数によって決まる運賃)

**問7-2. 問7-1で「1. 定額制」を選ばれた方にお尋ねします。「おでかけ支援サービス」
 に支払ってもよい1人あたりの金額(手数料)はいくら位ですか？
 (1つ選んで番号に○をつけてください)**

1. 0円 2. 100円 3. 150円 4. 200円 5. 250円 6. 300円
 7. 350円 8. 400円 9. 450円 10. 500円 11. 600円 12. 700円超

**問8. 「おでかけ支援サービス」をどのくらいの頻度で利用したいですか？
 (1つ選んで番号に○をつけてください)**

1. ほほ毎日 2. 週に2、3回 3. 週に1回 4. 月に2、3回
 5. その他 ()

**問9. 「おでかけ支援サービス」を利用する場合、ご自宅から集合(乗車)場所までどのく
 らいの距離であれば利用しますか？(1つ選んで番号に○をつけてください)**

1. 徒歩5分未満 2. 徒歩5分～10分未満
 3. 徒歩10分～15分未満 4. 徒歩15分以上

健軍商店街では現在以下のような様々なサービスをご提供しています。また、商店街周辺には、金融機関や医療機関がありますので便利です。ここからは、これらのサービスや商店街周辺の施設等についてお尋ねします。

番号	サービス名	内容	
①	らくらくお買い物システム 	(サービス内容) ・健軍商店街でお買い求めいただいた商品を、「まちなか図書室よって館ね」で受け付けて自宅まで直接宅配するシステムです。 (利用料金) ・宅配料金300円のうち、健軍商店街が100円を補助して、1回あたり200円でご利用いただけます。	➡
②	まちなか図書室よって館ね 	(サービス内容) ・医療、福祉、子育て関連の書籍を、閲覧したり借りることができます。 ・看護師の資格を持つスタッフに相談ができます。 ・定期的に、医師による健康相談やシルバー人材センターによる高齢者相談、介護相談なども行っています。 ・書道教室、そろばんなど、様々な習い事教室も行っています。 (利用料金) ・無料です。	➡
③	貯筋運動 	(サービス内容) ・「貯筋運動」は、体力増進や介護予防を目的にした、15分程度でできる手軽な運動です。ご自宅や「まちなか図書室よって館ね」でできます。 ・運動量に応じて、商店街で使える割引クーポンをもらえます。 (利用料金) ・運動量を記録する貯筋通帳は、「まちなか図書室よって館ね」にて1冊100円でおゆずりしています。 ・その他は無料です。	➡
④	商店街周辺の金融機関や医療機関 	・近くに金融機関や医療機関がありますので、健軍商店街にお越しいただくと、お買い物に加えて、これらのサービスも利用できますので便利です。	➡

左のページのサービスや施設について、ご存知ですか？
以下では、それぞれのサービスについてお尋ねします。

問10. 【「らくらくお買い物システム」について】

1. 知っている

2. 知らない



3ページの「おでかけ支援サービス」ご利用時に、利用したいと思いますか？
(1つ選んで番号に○をつけてください)

1. ぜひ利用したい 2. まあ利用したい 3. あまり利用したくない
4. 利用したくない 5. わからない

問11. 【「まちなか図書室よって館ね」について】

1. 知っている

2. 知らない



3ページの「おでかけ支援サービス」ご利用時に、利用したいと思いますか？
(1つ選んで番号に○をつけてください)

1. ぜひ利用したい 2. まあ利用したい 3. あまり利用したくない
4. 利用したくない 5. わからない

問12. 【「貯筋運動」について】

1. 知っている

2. 知らない



3ページの「おでかけ支援サービス」ご利用時に、利用したいと思いますか？
(1つ選んで番号に○をつけてください)

1. ぜひ利用したい 2. まあ利用したい 3. あまり利用したくない
4. 利用したくない 5. わからない

問13. 【「商店街周辺の「金融機関や医療機関」について】

1. 知っている

2. 知らない



3ページの「おでかけ支援サービス」ご利用時に、利用したいと思いますか？
(1つ選んで番号に○をつけてください)

1. ぜひ利用したい 2. まあ利用したい 3. あまり利用したくない
4. 利用したくない 5. わからない

1. 車いす等の貸出
2. 手荷物預かり
3. 手荷物宅配
4. 買い物のお手伝い
5. 健康増進教室
6. 各種イベント・催し
7. その他 ()

1. ほほ毎日
2. 週3～4日
3. 週1～2日
4. 月3～4日
5. 月1～2日
6. 利用したことがない

1. 65 歳～74 歳 2. 75 歳～84 歳 3. 85 歳以上

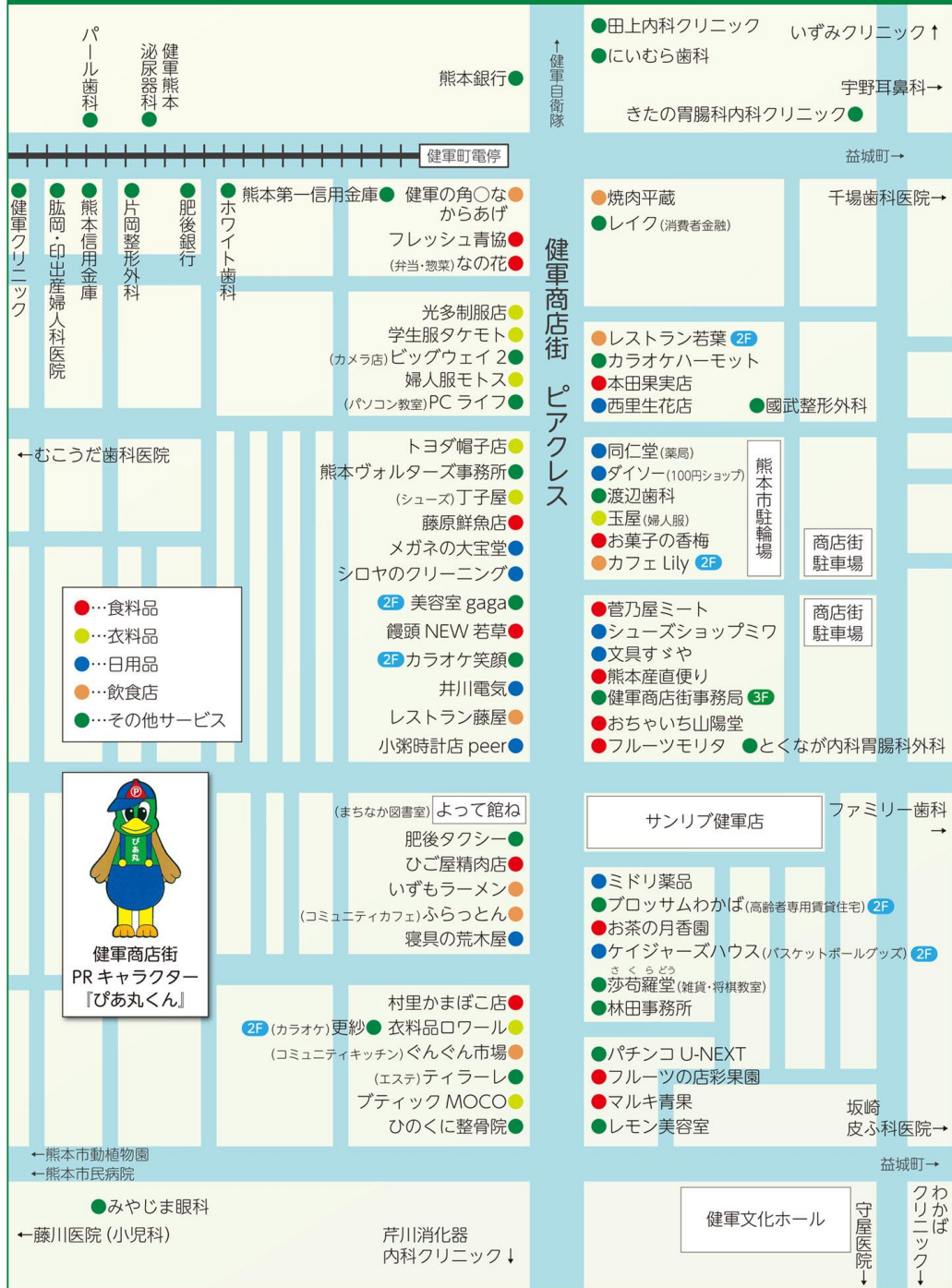
1. 男性 2. 女性

1. 画図	9. 桜木
2. 砂取	10. 束町
3. 健軍	11. 帶山西
4. 秋津	12. 月出
5. 泉ヶ丘	13. 健軍東
6. 帶山	14. 山ノ内
7. 若葉	15. 桜木東
8. 尾ノ上	



28

健軍商店街（通称ピアクレス）と周辺施設のご案内



2. 調査結果

(1) 普段の買い物方法について

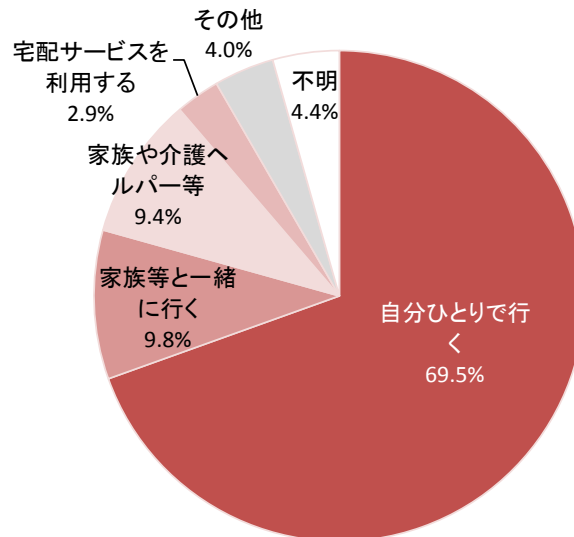
① 普段の買い物方法

問1 ①. 普段のお買い物は、どのようにして行くことが多いですか？

普段のお買い物方法を尋ねたところ、最も多かったのは「自分ひとりで行く」で全体の69.5%を占めた。

次に多いのは「家族等と一緒に行く」の9.8%となっており、3位の「家族や介護ヘルパー等に頼む」(9.4%)、「宅配サービスを利用する」(2.9%)と合わせると、2割強の人が普段の買い物を自分ひとりで行かないことがわかる(図表2-1)。

図表2-1 普段のお買い物は、どのようにして行くことが多いですか？



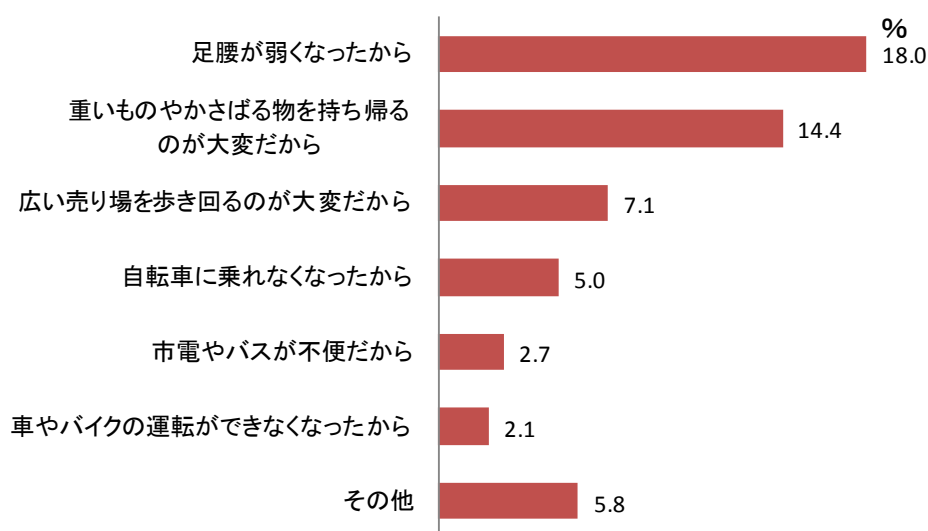
カテゴリー名	n	%
自分ひとりで行く	333	69.5
家族等と一緒に行く	47	9.8
家族や介護ヘルパー等	45	9.4
宅配サービスを利用する	14	2.9
その他	19	4.0
不明	21	4.4
全体	479	100.0

② 普段の買い物を他者に頼む理由

問1②. また、家族等と一緒にいく場合と、家族や介護ヘルパー等に頼む場合、宅配サービスを利用する場合、その他の場合にはその理由を教えてください。

普段の買い物を自分ひとりで行かない人に、具体的な理由を尋ねると、「足腰が弱くなったから」が18.0%で最も多く、次に「重い物やかさばる物を持ち帰るのが大変だから」が14.4%となった。以下、「広い売り場を歩き回るのが大変だから」、「自転車に乗れなくなったから」、「市電やバスが不便だから」、「車やバイクの運転ができなくなったから」が1割未満で続いている（図表2-2）。

図表2-2 普段の買い物を自分ひとりで行かない理由



カテゴリー名	n	%
足腰が弱くなったから	86	18.0
重いものやかさばる物を持ち帰るのが大変だから	69	14.4
広い売り場を歩き回るのが大変だから	34	7.1
自転車に乗れなくなったから	24	5.0
市電やバスが不便だから	13	2.7
車やバイクの運転ができなくなったから	10	2.1
その他	28	5.8
全体	479	100.0

(2) 普段の買い物の不便度について

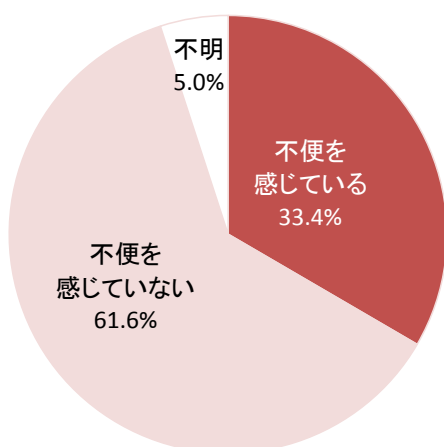
① 普段の買い物の不便度

問2①. 普段のお買い物で、不便を感じていますか?

次に、普段の買い物で不便を感じているかを尋ねた結果をみる。「不便を感じている」が33.4%、「不便を感じていない」が61.6%という結果となり、全体の約3割強の人が普段の買い物に不便を感じている（図表2-3）。

「不便を感じている」の回答者を校区別にみると、全体（33.4%）を超えた校区は15校区中11校区であった。重点割付地区では、健軍東（50.0%）、画図（37.7%）、健軍（37.0%）、東町（36.0%）泉ヶ丘（34.9%）、秋津（34.0%）の6校区、その他の地区はサンプル数が少ないため帯山（21.7%）以外の5校区が全体を超えているが、「不便を感じている」の回答数が多い砂取（42.1%）が目立つ（図表2-4）。

図表2-3 普段のお買い物の不便度



カテゴリー名	n	%
不便を感じている	160	33.4
不便を感じていない	295	61.6
不明	24	5.0
全体	479	100.0

図表2-4 普段のお買い物の不便度（校区別）

	校区	不便を感じている 回答率(%)	不便を感じている 回答数(人)	アンケート 回答率(%)
重点割付地区	画図	37.7	23	43.9
	健軍	37.0	17	46.0
	秋津	34.0	16	43.6
	泉ヶ丘	34.9	15	45.7
	若葉	29.5	13	63.6
	尾ノ上	25.4	15	47.7
	桜木	24.2	8	54.4
	東町	36.0	18	60.2
	健軍東	50.0	3	18.8
その他	砂取	42.1	8	41.4
	帯山	21.7	5	44.9
	帯山西	41.7	5	41.1
	月出	35.7	5	58.2
	山ノ内	38.5	5	50.0
	桜木東	44.4	4	64.3
	全体	33.4	160	47.9

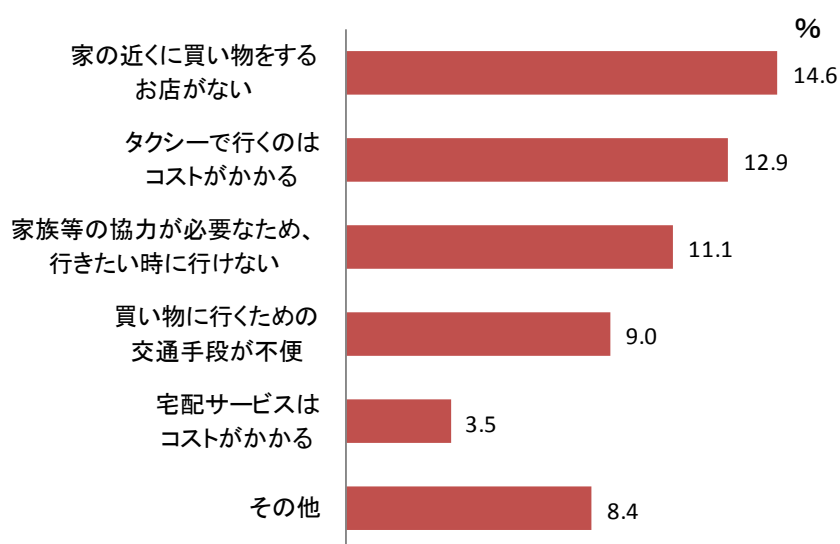
※ は、全体平均を超えるもの

② 普段の買い物で不便を感じる理由

問2②. また、不便を感じている場合にはどのような内容が教えてください。

普段の買い物で「不便を感じている」と回答した人に、具体的にその理由を尋ねたところ、「家の近くに買い物をするお店がない」が14.6%と最も多く、以下、「タクシーで行くのはコストがかかる」(12.9%)、「家族等の協力が必要なため、行きたい時に行けない」(11.1%)、「買い物に行くための交通手段が不便」(9.0%)、「宅配サービスはコストがかかる」(3.5%)となった(図表2-5)。

図表2-5 普段の買い物で不便を感じる理由



カテゴリー名	n	%
家の近くに買い物をするお店がない	70	14.6
タクシーで行くのはコストがかかる	62	12.9
家族等の協力が必要なため、 行きたい時に行けない	53	11.1
買い物に行くための交通手段が不便	43	9.0
宅配サービスはコストがかかる	17	3.5
その他	40	8.4
全体	479	100.0

(3) 今後利用してみたいサービスについて

① 今後利用してみたいサービス

問3①. これから利用してみたいと思うサービスはどれですか？

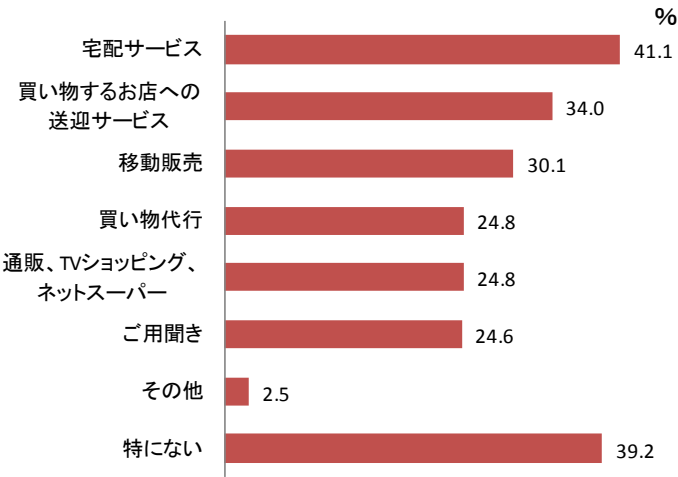
これから利用してみたいと思うサービスを尋ねたところ、「宅配サービス（生協ほか、スーパーやコンビニの宅配サービスを含む）」が41.1%と最も多く、2位の「買い物するお店への送迎サービス」（34.0%）、3位の「移動販売」（30.1%）までが3割を超えた。

このほか、「買い物代行」（24.8%）、「通信販売、テレビショッピング、ネットスーパーなど」（24.8%）、「ご用聞き」（24.6%）が2割を超えたが、一方で「特にない」が39.2%と4割弱となっているのが目立つ（図表2-6）。

問3②. また、そのサービスに支払ってもよい金額（手数料）はいくら位ですか？

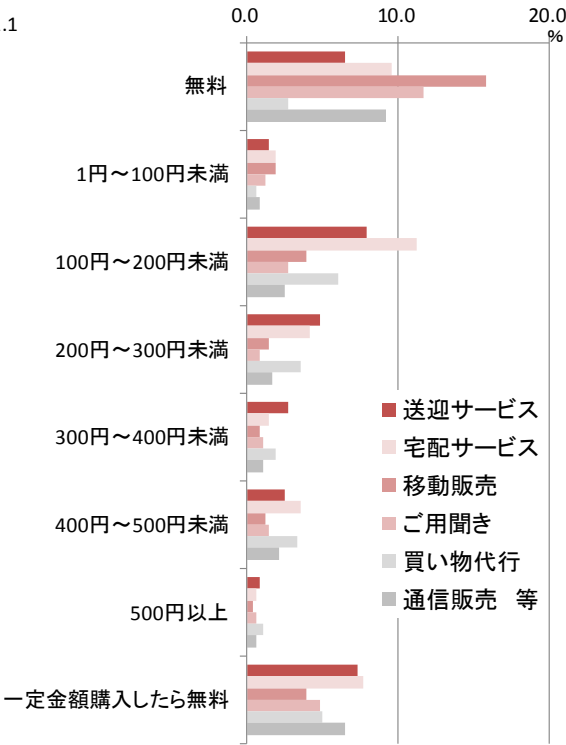
また、そのサービスに支払ってもよい金額（手数料）は、各サービスとも「無料」、
「一定金額購入したら無料」が多く、「100円～200円未満」も目立つ（図表2-7）。

図表2-6 これから利用してみたいと思うサービス



カテゴリー名	n	%
宅配サービス	197	41.1
買い物するお店への送迎サービス	163	34.0
移動販売	144	30.1
買い物代行	119	24.8
通販、TVショッピング、ネットスーパー	119	24.8
ご用聞き	118	24.6
その他	12	2.5
特にない	188	39.2
全体	479	100.0

図表2-7 各サービスに支払ってもよい金額（手数料）



(4) おでかけ支援サービスについて

① おでかけ支援サービスの利用意向

問4①. 健軍商店街で、「おでかけ支援サービス」(24ページ参照)を提供した場合に、利用したいと思いますか?

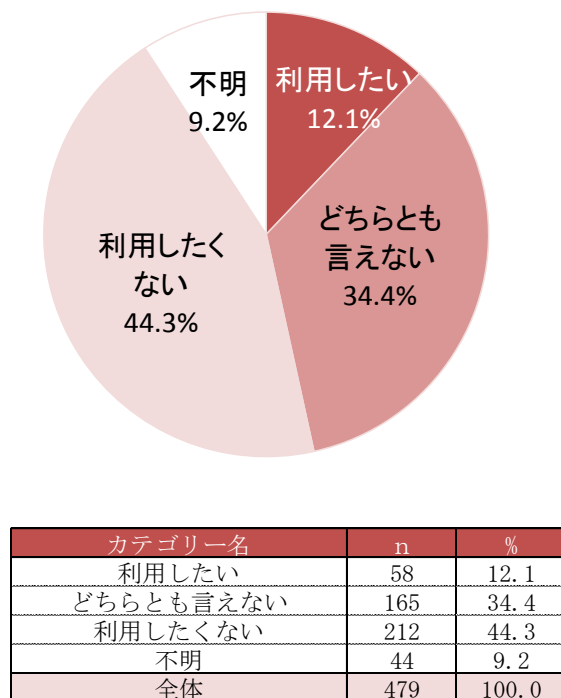
ここからは、健軍商店街でモデルプランとして実施する「おでかけ支援サービス」について尋ねた結果をみている。

まず、健軍商店街で「おでかけ支援サービス」を提供した場合の利用意向は、「利用したい」が12.1%、「どちらとも言えない」が34.4%となった一方、「利用したくない」が44.3%となった(図表2-8)。

「利用したい」は1割強にとどまったが、「どちらとも言えない」と回答した人はある程度、同サービスに関心を持つものと思われることから、「利用したい」と「どちらとも言えない」の合計(46.5%)に注目すると、半数近くになった。

「利用したい」と「どちらとも言えない」の合計を利用意向のある人(以下、「利用意向のある人」と定義づけて、その回答者を校区别にみると、全体(46.5%)を超えた校区は15校区中8校区であった。重点割付地区では、健軍東(66.7%)、東町(56.0%)、泉ヶ丘(51.2%)、秋津(51.1%)、尾ノ上(47.5%)の5校区が全体を超えている。その他の地区は、山ノ内(61.6%)、帯山(56.5%)、砂取(47.3%)の3校区が全体を超えた(図表2-9)。

図表2-8 おでかけ支援サービスの利用意向



図表2-9 おでかけ支援サービスの利用意向(校区别)

	校区	利用意向のある人 回答率(%)	利用意向のある人 回答数(人)
重点 割付 地区	画図	32.8	20
	健軍	39.2	18
	秋津	51.1	24
	泉ヶ丘	51.2	22
	若葉	45.5	20
	尾ノ上	47.5	28
	桜木	45.4	15
	東町	56.0	28
	健軍東	66.7	4
その他	砂取	47.3	9
	帯山	56.5	13
	帯山西	41.7	5
	月出	42.9	6
	山ノ内	61.6	8
	桜木東	33.3	3
	全体	46.5	223

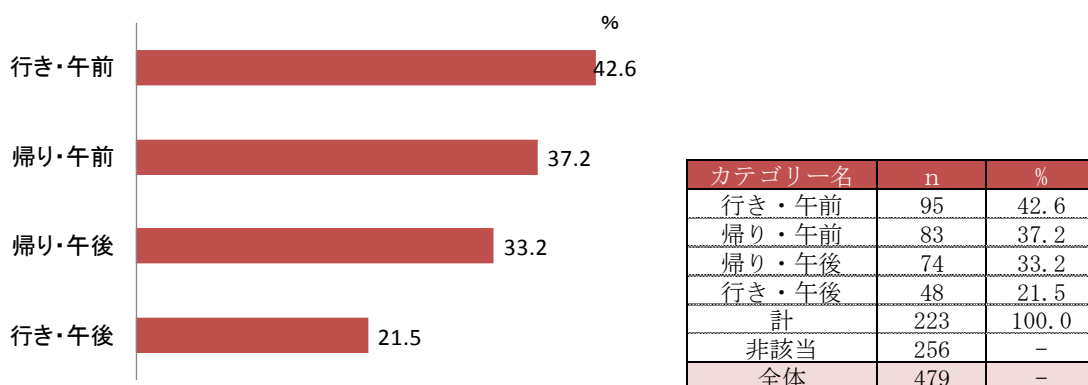
※ は、全体平均を超えるもの

② おでかけ支援サービスの利用時間

問 5. 「おでかけ支援サービス」をいつ利用したいですか?

「利用意向のある人」に、お出かけ支援サービスの利用時間を尋ねたところ、「行き・午前」が42.6%と最も多く、以下、「帰り・午前」(37.2%)、「帰り・午後」(33.2%)、「行き・午後」(21.5%)となった(図表2-10)。この結果をみると、午前中の利用希望が多いことが推察される。

図表2-10 おでかけ支援サービスの利用時間

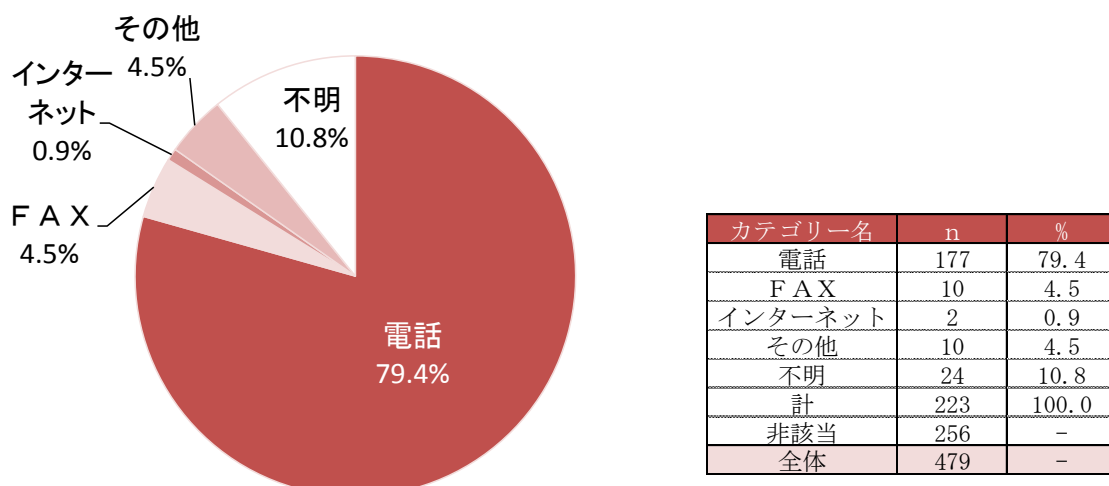


③ おでかけ支援サービスの予約方法

問 6. 「おでかけ支援サービス」は、健軍商店街への前日予約が必要ですが、どんな方法で予約を取りたいですか?

「利用意向のある人」に、おでかけ支援サービスの予約方法を尋ねたところ、「電話」が79.4%と多数を占めた。「FAX」(4.5%)、「インターネット」(0.9%)となり、電話以外の方法は1割に満たない結果となった(図表2-11)。モデルプランを実施するにあたっては、予約方法は電話が適するものとみられる。

図表2-11 おでかけ支援サービスの予約方法



④ おでかけ支援サービスの料金システム

問 7-1. 「おでかけ支援サービス」の料金は次のどちらがよろしいですか？

1. 定額制（1台に何名乗車しても、1名あたりの金額が変わらない定額）
2. 乗車人数による均等割制（いわゆる“割り勘”方式で、1名乗車の場合700円、2名乗車は1人350円、3名乗車は1人250円となるような乗車人数によって決まる運賃）

「利用意向のある人」に、おでかけ支援サービスの料金システムを尋ねたところ、「定額制」が57.8%となり、「乗車人数による均等割制」は28.7%となった（図表2-12）。

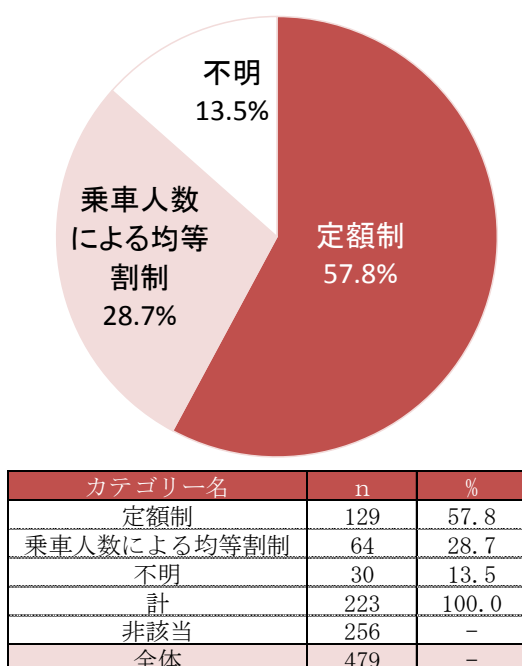
調査対象地域から健軍商店街までの公共交通機関の運賃をみると、バス路線の運賃は、片道150円の区間が多く、市電は全区間一律150円で運行している。また、利用者の「わかりやすさ」を考慮すると、乗車時に料金が決まる「乗車人数による均等割制」よりも、「定額制」の方がわかりやすいことがうかがえる結果となった。

⑤ おでかけ支援サービスに支払ってもよい1人あたりの金額

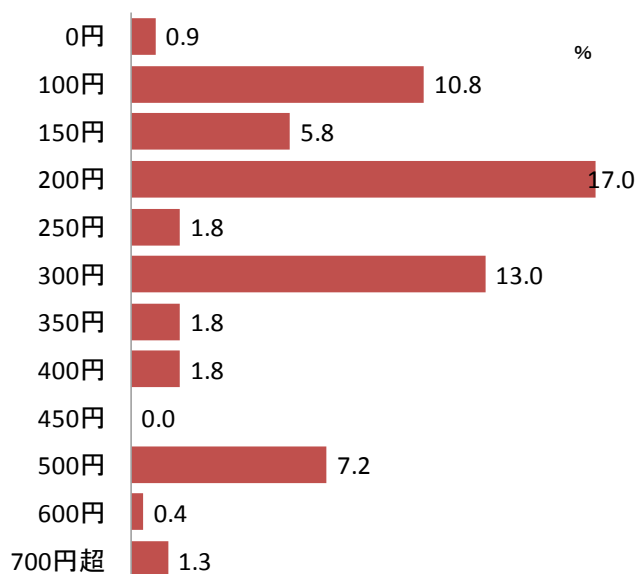
問 7-2. 上記のおでかけ支援サービスの料金システムのうち、「定額制」を選ばれた方にお尋ねします。「おでかけ支援サービス」に支払ってもよい1人あたりの金額（手数料）はいくら位ですか？

上記のおでかけ支援サービスの料金システムについて「定額制」を選択した回答者に対して、0円から700円超まで50円刻みで選択肢を設けて、支払ってもよい1人あたりの金額（手数料）を尋ねたところ、「200円」が17.0%と最も多く、2位が「300円」（13.0%）、3位が「100円」（10.8%）となった（図表2-13）。

図表2-12 料金システムについて



図表2-13 支払ってもよい1人あたりの金額

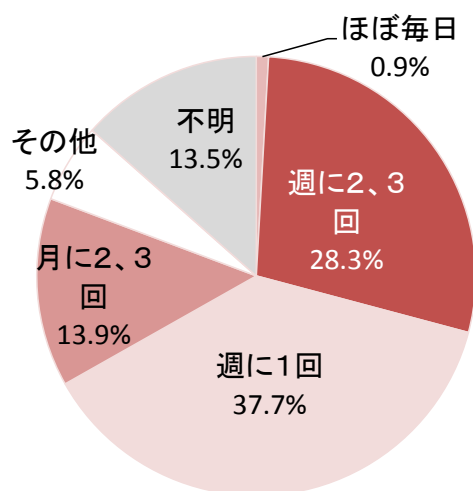


⑥ おでかけ支援サービスの利用頻度

問 8. 「おでかけ支援サービス」をどのくらいの頻度で利用したいですか？

「利用意向のある人」に、おでかけ支援サービスの利用頻度を尋ねたところ、「週に1回」が37.7%と最も多かった。次に多いのが「週に2、3回」の28.3%であり、この2つを合わせると、6割を超える人が「週に1回以上」の頻度でおでかけ支援サービスを利用したいと思っていることがわかる（図表2-14）。

図表2-14 おでかけ支援サービスの利用頻度



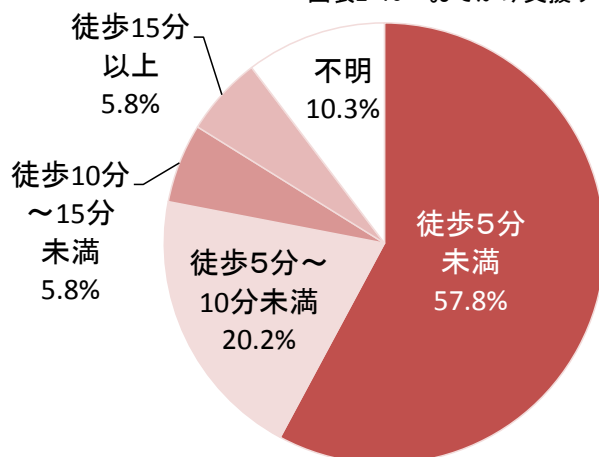
カテゴリー名	n	%
ほぼ毎日	2	0.9
週に2、3回	63	28.3
週に1回	84	37.7
月に2、3回	31	13.9
その他	13	5.8
不明	30	13.5
計	223	100.0
非該当	256	-
全体	479	-

⑦ おでかけ支援サービスの集合（乗車）場所

問 9. 「おでかけ支援サービス」を利用する場合、ご自宅から集合（乗車）場所までどのくらいの距離であれば、利用しますか？

「利用意向のある人」に、おでかけ支援サービスの集合（乗車）場所までどのくらいの距離であれば利用するかを尋ねると、「徒歩5分未満」が57.8%となり半数以上を占めた。以下、「徒歩5分～10分未満」が20.2%、「徒歩10分～15分未満」が5.8%と続く（図表2-15）。

図表2-15 おでかけ支援サービスの集合（乗車）場所



カテゴリー名	n	%
徒歩5分未満	129	57.8
徒歩5分～10分未満	45	20.2
徒歩10分～15分未満	13	5.8
徒歩15分以上	13	5.8
不明	23	10.3
計	223	100.0
非該当	256	-
全体	479	-

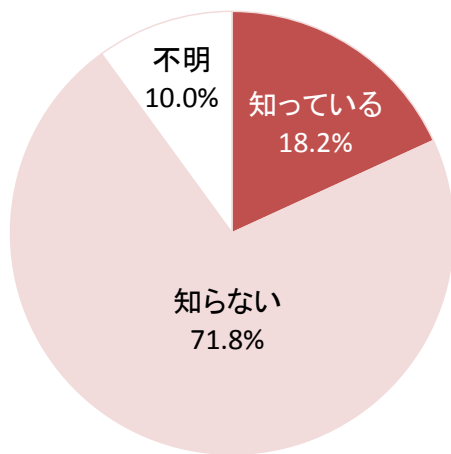
(5) 健軍商店街で既に提供しているサービス等について

① らくらくお買い物システムの利用意向

問10①. 健軍商店街でご提供している、「らくらくお買い物システム」(26ページ参照)を、ご存じですか?

続いて、回答者全員に健軍商店街で既に提供しているサービスについて尋ねた。まず、「らくらくお買い物システム」について認知度を尋ねたところ、「知っている」が18.2%となった一方、「知らない」が71.8%となった(図表2-16)。同サービスは平成11年から実施されているものの、認知度は2割未満にとどまった。

図表2-16 らくらくお買い物システムの認知度

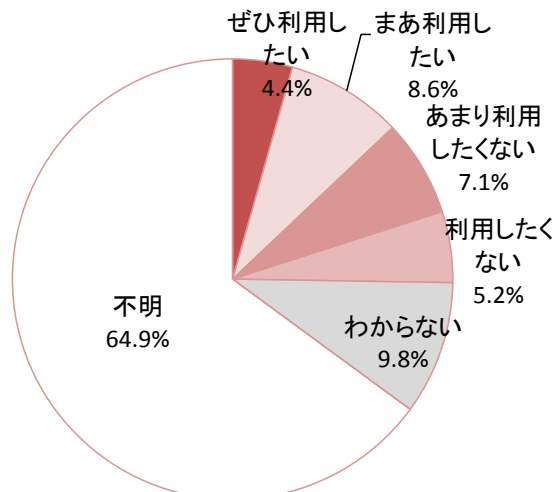


カテゴリー名	n	%
知っている	87	18.2
知らない	344	71.8
不明	48	10.0
全体	479	100.0

問10②. 「らくらくお買い物システム」を、「おでかけ支援サービス」ご利用時に、利用したいと思いますか?

「らくらくお買い物システム」を、「おでかけ支援サービス」の利用時に合わせての利用意向を尋ねたところ、「ぜひ利用したい」(4.4%)と「まあ利用したい」(8.6%)の合計は13.0%となった。一方、「あまり利用したくない」(7.1%)と「利用したくない」(5.2%)の合計は12.3%となった(図表2-17)。

図表2-17 おでかけ支援サービスと合わせての利用意向(らくらくお買い物システム)



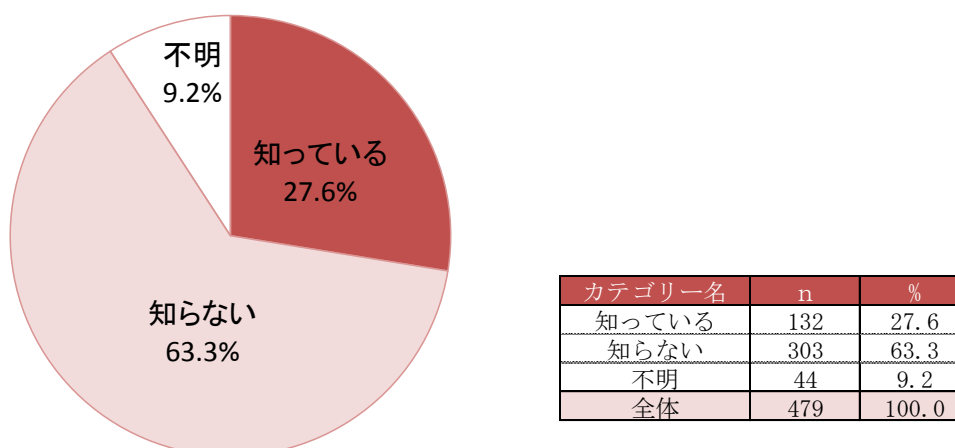
カテゴリー名	n	%
ぜひ利用したい	21	4.4
まあ利用したい	41	8.6
あまり利用したくない	34	7.1
利用したくない	25	5.2
わからない	47	9.8
不明	311	64.9
全体	479	100.0

② まちなか図書館よって館ねの利用意向

問 1 1 ①. 健軍商店街でご提供している、「まちなか図書館よって館ね」（26ページ参照）を、ご存じですか？

「まちなか図書館よって館ね」について認知度を尋ねたところ、「知っている」が27.6%となった一方、「知らない」が63.3%となった（図表2-18）。まちなか図書館よって館ねの認知度は3割近くあり、他のサービスより高かった。

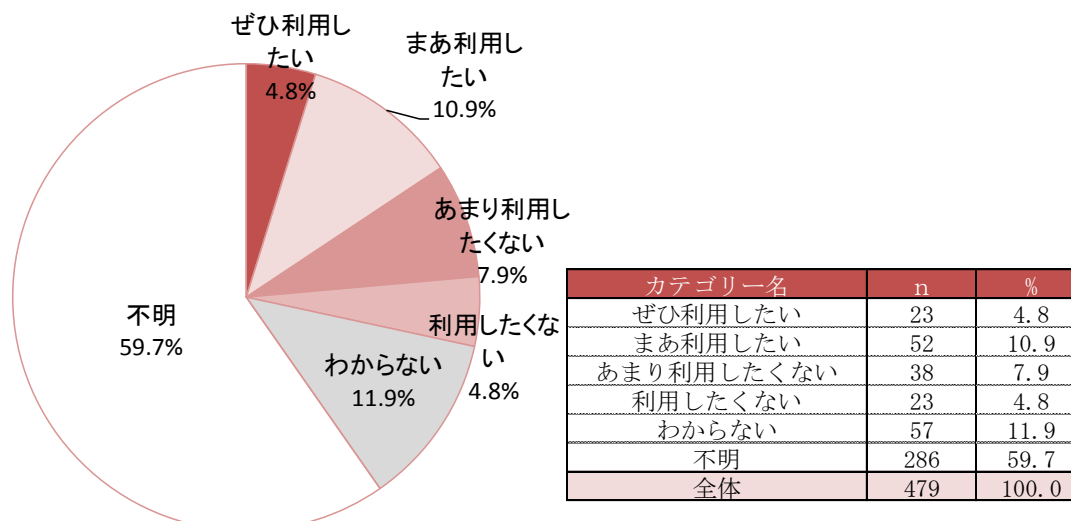
図表2-18 まちなか図書館よって館ねの認知度



問 1 1 ②. 「まちなか図書館よって館ね」を、「おでかけ支援サービス」ご利用時に、利用したいと思いますか？

「まちなか図書館よって館ね」について、「おでかけ支援サービス」の利用時に合わせての利用意向を尋ねたところ、「ぜひ利用したい」（4.8%）と「まあ利用したい」（10.9%）の合計は15.7%となった。一方、「あまり利用したくない」（7.9%）と「利用したくない」（4.8%）の合計は12.7%となった（図表2-19）。

図表2-19 おでかけ支援サービスと合わせての利用意向（まちなか図書館よって館ね）

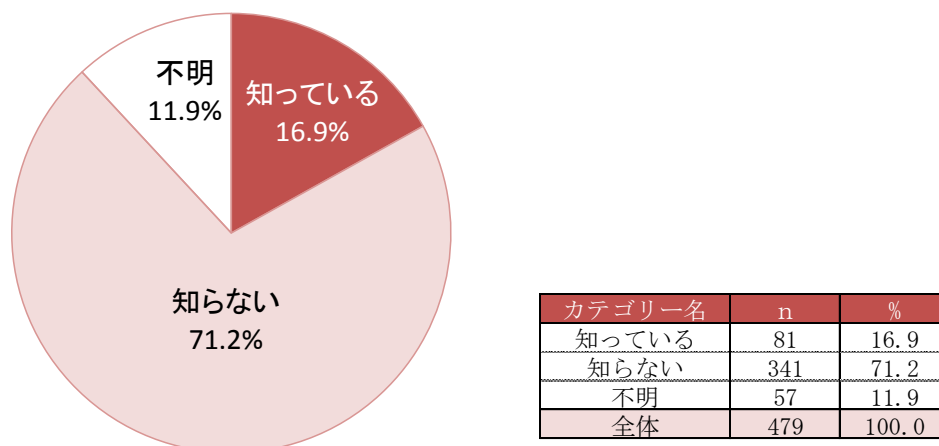


③ 貯筋運動の利用意向

問 1 2 ①. 健軍商店街でご提供している、「貯筋運動」(26ページ参照)を、ご存じですか?

「貯筋運動」について認知度を尋ねたところ、「知っている」が16.9%となった一方、「知らない」が71.2%となった(図表2-20)。貯筋運動の認知度は、他のサービスより低くなった。

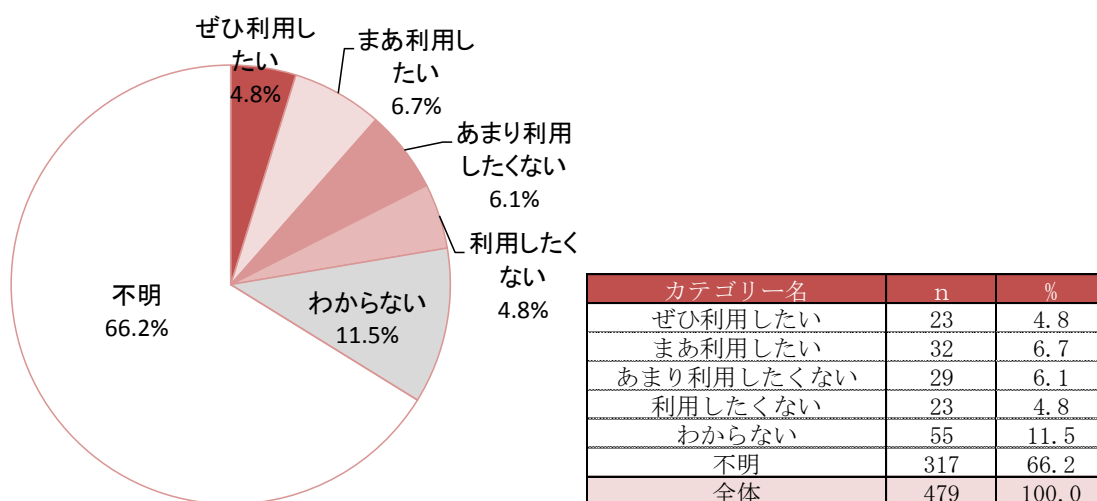
図表2-20 貯筋運動の認知度



問 1 2 ②. 「貯筋運動」を、「おでかけ支援サービス」ご利用時に、利用したいと思いますか?

「貯筋運動」について、「おでかけ支援サービス」の利用時に合わせての利用意向を尋ねたところ、「ぜひ利用したい」(4.8%)と「まあ利用したい」(6.7%)の合計は11.5%となった。一方、「あまり利用したくない」(6.1%)と「利用したくない」(4.8%)の合計は10.9%となった(図表2-21)。

図表2-21 おでかけ支援サービスと合わせての利用意向(貯筋運動)

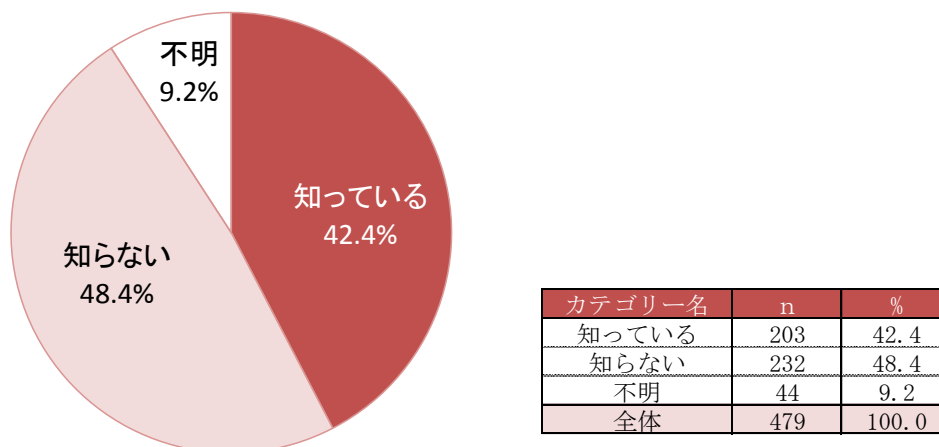


④ 商店街周辺の利用意向

問 1 3 ①. 健軍商店街の周辺に、「金融機関」や「医療機関」があること（26ページ参照）を、ご存じですか？

健軍商店街周辺に「金融機関」や「医療機関」が数多く立地していることについて認知度を尋ねたところ、「知っている」が42.4%となった一方、「知らない」が48.4%となった（図表2-22）。健軍商店街周辺に金融機関や医療機関が集積していることの認知度は、4割を超えている。

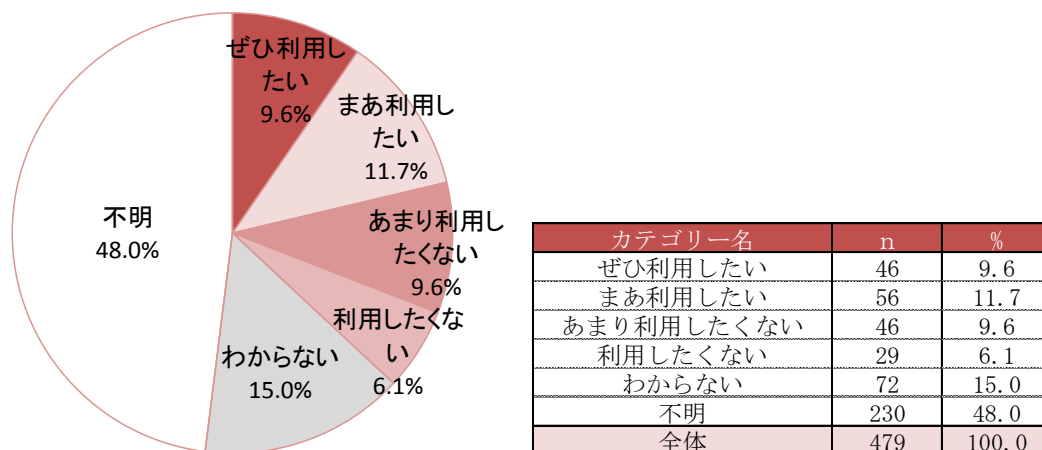
図表2-22 健軍商店街周辺の金融機関や医療機関の認知度



問 1 3 ②. 健軍商店街周辺の「金融機関」や「医療機関」を、「おでかけ支援サービス」ご利用時に、利用したいと思いますか？

健軍商店街周辺の「金融機関」と「医療機関」について、「おでかけ支援サービス」の利用時に合わせての利用意向を尋ねたところ、「ぜひ利用したい」(9.6%)と「まあ利用したい」(11.7%)の合計は21.3%となった。一方、「あまり利用したくない」(9.6%)と「利用したくない」(6.1%)の合計は15.7%となった（図表2-23）。

図表2-23 おでかけ支援サービスと合わせての利用意向（健軍商店街周辺の金融機関や医療機関）



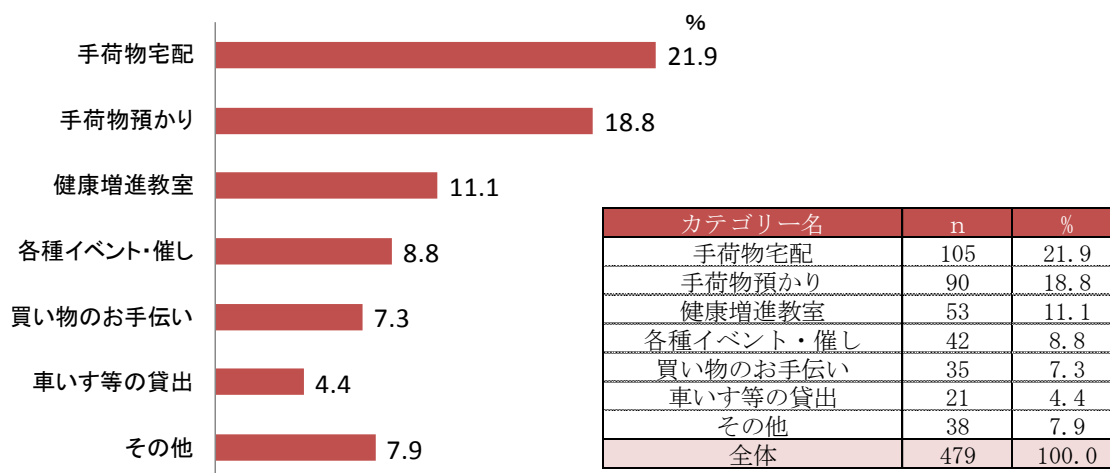
(6) 健軍商店街に求めるサービス等について

① おでかけ支援サービスを利用する場合に健軍商店街へ求めるサービス

問 1 4. 「おでかけ支援サービス」を利用する場合、あなたが求めるサービスはありますか？

おでかけ支援サービスを利用する場合に、健軍商店街に求めるサービスを尋ねたところ、「手荷物宅配」が21.9%と最も多く、以下、「手荷物預かり」(18.8%)、「健康増進教室」(11.1%)、「各種イベント・催し」(8.8%)が続いた(図表2-24)。手荷物に関する回答が高く、買い物した荷物に関するサービスへのニーズが高いことがわかる。

図表2-24 おでかけ支援サービスを利用する場合に、求めるサービス

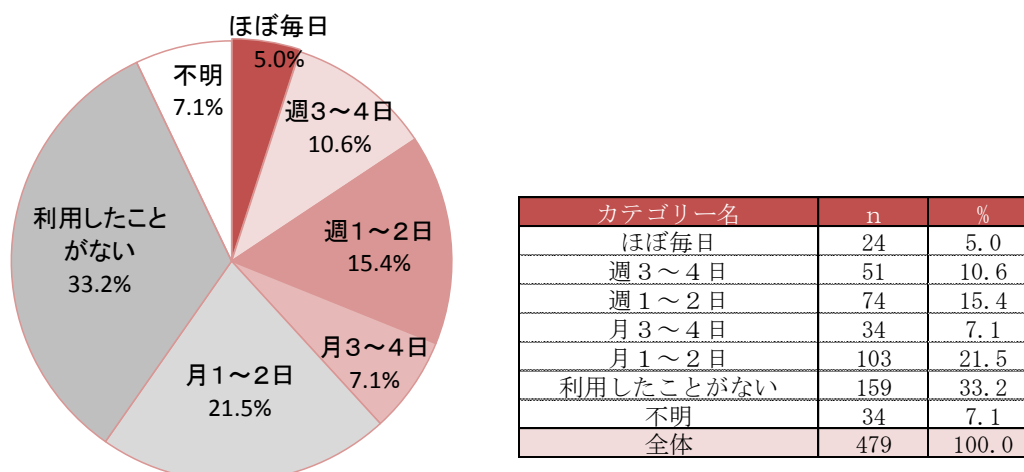


② 健軍商店街の普段の利用頻度について

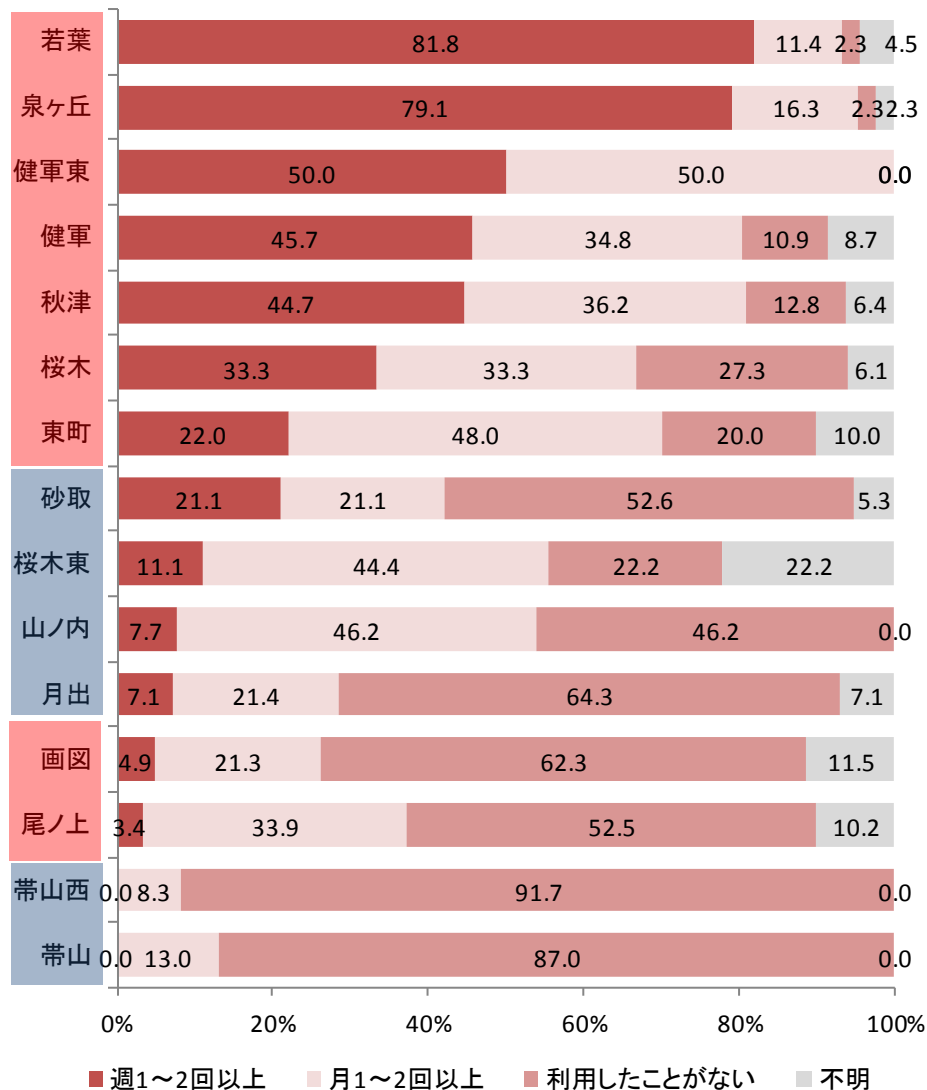
問 1 5. 普段のお買い物で、健軍商店街を利用していますか？

最後に普段の買い物で、健軍商店街を利用しているかどうかを尋ねたところ、「ほぼ毎日」が5.0%、「週3～4日」が10.6%、「週1～2日」が15.4%となり、「週に1回以上」が31.0%となった(図表2-25)。なお、校区別にみると、「週1～2回以上」が多かった校区は、重点割付地区では若葉(81.8%)、泉ヶ丘(79.1%)が8割近くとなり、その他では、砂取校区(21.1%)となった(図表2-26)。

図表2-25 健軍商店街の利用頻度



図表2-26 健軍商店街の利用頻度（校区別）



※赤色の網掛けは重点割付地区、青色はその他の地区

（7）健軍商店街への意見、要望について

健軍商店街への意見や要望について、自由回答してもらった結果のうち主なものは以下のとおり（図表2-27）。

図表2-27 健軍商店街への意見や要望（主なもの）

健軍商店街への意見・要望	小学校区	年齢	性別	健軍商店街の利用
人通りも減少し変化のない商店街に感じていますが時代の流れで仕方ないと思います。地元に住んでいる者としては大なり小なり健軍商店街はありがたいです。商店街があるだけで町は明るくなります。やはりこの町の太陽です。	泉ヶ丘	75歳～84歳	女性	ほぼ毎日
ミニライブ等の音楽コンサートをやってほしい。	東町	65歳～74歳	男性	月1～2日
若者が寄っていく商品をそろえて宣伝しないと、活気が出ないと思う。	東町	65歳～74歳	男性	月3～4日
もっと声を掛けて欲しい。健軍商店街の道幅が広すぎて、少し買い物がしにくい面があります。どんどんイベントをやって欲しい。	尾ノ上	65歳～74歳	男性	月3～4日

健軍商店街への意見・要望	小学校区	年齢	性別	健軍商店街の利用
車で出掛ける事が多いので、買い物の預かりが有るのは、嬉しいですね。色々のぞいて見たい所もありますが、駐車場が気になります。	桜木	65歳～74歳	女性	月1～2日
駐車場の充実を頼みます。気軽に買い物、医院、健軍商店街利用の時間がかかりますが、それでも駐車出来る様にして欲しい。	若葉	65歳～74歳	女性	月1～2日
駐車場が有料で出入りが困難なので他へ行きます。イベントがある折は楽しんでいますが徒歩又は自転車です。	秋津	65歳～74歳	女性	週1～2日
年寄がゆっくり食事できる店が必要だと思います。ホットできて一人でもコーヒーが楽しめる店。そしてランチは500円位であれば、外へ出る楽しみも増すと思います。私ならゆっくり歩いて毎日でも出かけたいと思います。商店街は買い物だけでなく、他の楽しみにも使えないかと思っています。	泉ヶ丘	65歳～74歳	女性	週1～2日
近くのスーパーが無くなるので、今からは健軍商店街に出掛ける事が多くなると思っております。これから先健軍商店街の発展を願っております。	健軍	65歳～74歳	女性	月1～2日
自分で車運転するので、駐車場の広いスーパーに行く事が多いです。今回の案内地図を参考に、たまには商店街を利用しようと思います。昔は良く利用してました。最近は新聞等で頑張られてる様子は知っております。	帯山	65歳～74歳	女性	利用したことがない
「まちなか図書室よって館ね」や「貯筋運動」の事、初めて知りました。図書室もいってみたいし運動もしてみたいので、広報等で住所、電話番号等教えて頂きたいです。	画図	65歳～74歳	女性	月3～4日
周辺施設のご案内を見ると揃っているようです。認識不足でした。	砂取	65歳～74歳	女性	-
町中心部で用事済ませていましたが100円ショップなど魅力です。「図書室よって館ね」の貯筋運動や書道教室なども魅力です。文具屋さんやこんなに多く種類の商店が揃っているとは知りませんでした。自転車置き場はありますか？	砂取	65歳～74歳	女性	利用したことがない
たまに欲しい物が手に入らない時出かけますが、町を歩いていると楽しいです。元気が出ます。だけど出かけていくまでに、勇気というか、気合というか、いりますので、どうしても欲しい物が出来たときしか行きません。昨年は年末お歳暮を贈るとき行きました。年末の雰囲気を楽しみました。	健軍	75歳～84歳	女性	利用したことがない
とても便利で助かっています。（住まいより）何でも買い物が揃います（雨の日は）まだ一人で行けますので、おでかけ支援サービスは利用しません。	健軍	75歳～84歳	女性	週1～2日
子飼商店街の様に、月に1～2回催し物をされたら必ず行きます。	健軍	75歳～84歳	女性	月3～4日
銀行・病院は周辺に沢山ある。スーパーも錦ヶ丘西側に出来たしコンビニも京塚住宅街の東と西にそれぞれ1軒ずつ有る。バス停まで約10分（往）昭和町線利用しても終点は第二高校の方へしか行かぬから手前で降りて又歩かねばならない。	尾ノ上	75歳～84歳	女性	利用したことがない
おいしいコーヒーを飲める休憩所や喫煙所が欲しい。	砂取	85歳以上	女性	利用したことがない
60代です。行きはバスで行くのですが帰りはタクシーで、買い物沢山した場合重たいし足が悪いので乗ります。マンション上の階なので持って下さる方がいらっしやると助かります。タクシーの方に頼むのも出来る方と色々おられるので、バス送り迎えの時それも考えて下さると嬉しいのですが、すみません宜しくお願いします。健軍商店街は本当に便利です。ありがとうございます。	秋津	65歳～74歳	女性	週3～4日
家の中をどうにか歩いている具合なので、サンリブまでタクシーで行ってます（一人暮らし）月2回野菜も宅配してもらってます。買い物が終わると向かいの肥後タクシーで送って貰ってます（とても助かってます）果物は季節ごとに宅配で届けてもらってます。	秋津	85歳以上	女性	月1～2日

健軍商店街への意見・要望	小学校区	年齢	性別	健軍商店街の利用
様々の本を（不用になった）寄付して戴いて商店街か又それを貸し出してみたら皆商店街に買い物に来て商店街の方は喜ばれるのでわないか（小説）字の大きめな事。肥後タクシーの待合室で良いと思います（小さな図書館）	泉ヶ丘	85歳以上	女性	週1～2日
送迎があれば是非商店街まで行きたい。	東町	75歳～84歳	男性	週1～2日
おいしいケーキやコーヒー、軽食、そんな店が欲しい。一寸入ってみようかなあという店がない。	泉ヶ丘	65歳～74歳	女性	週1～2日
もう少し綺麗なレストランがあれば昼に利用したい。東区に住む大方の住民生活レベルと健軍商店街の店のセンスが合わないのが、商店街が繁栄しない原因だと思う。余りにも時代遅れで、商品にも店の設計にも魅力が無いので店に入ろうという気になれない。サンリブで食料品を買ってタクシーで買っています。それだけです。	健軍	65歳～74歳	女性	月1～2日
前と比べて大変店が少なくなりましたね。でも昔から行っているのどついつ健軍商店街に行ってしまう。野菜が新しいですね。その他はあまり変わりませんけど。	尾ノ上	65歳～74歳	女性	週3～4日
主人が健在な時は散歩で良く出かけて買い物もしておりましたが、今も出来れば運動にもなりますので、病院等・買い物も楽しめたら良いと思います。	画図	65歳～74歳	女性	利用したことがない
買物は殆んど健軍商店街を利用してます。いつも清潔で明るい所が大好きです。とにかく屋根があり入口に着くとほっとしています。椅子があつていいですね。今はシルバーカーで買い物に行っています。	泉ヶ丘	75歳～84歳	女性	週1～2日
①障害者専用の駐車場がない。障害者専用の駐車場を（ハートフルパス所持者）数か所作って欲しい。近所のスーパーには障害者専用の駐車スペースがある。②健軍商店街の物価は他店より高い。年金だけの生活者は生活保護より収入が少ないので、少しでも物価が安い店に行く。他のスーパーは品物が多く価格も安い。	東町	75歳～84歳	男性	月1～2日
健軍生まれの健軍住まいですが、子供のころは秋は、えびす祭り等で、賑わっていた。県外にいるクラスメートは帰郷した時必ず終点「商店街」や健軍神社・小学校に行ってます。みんな懐かしうと行きます。頑張ってください。催事として春の桜祭り（自衛隊通りの60年前に桜を植えた事）をアピールしたり又プロサッカー（地元が応援している事）の選手を呼んでイベントをしたりして下さい。	尾ノ上	65歳～74歳	女性	利用したことがない
スーパーに入らなくても日常的な品物が揃う様日用品の専門店が欲しい。中年向けの差サービスや催し物が欲しい。私達は毎日ピアクレスだけです。遠い所には行きません。魚屋さんがやっとうりに出てこられました。皆さん助かっています。良くそのように言われます。	泉ヶ丘	75歳～84歳	女性	ほぼ毎日
現在健康なので不自由を感じておりませんが、年齢を重ねるうちに支援が必要になると想像しています。解答は将来の事も含めるべきか悩みました。ドライブの途中で不定期ですが買い物させてもらってます。施設図が入っていましたので買い物の時に利用します。	尾ノ上	75歳～84歳	女性	-
以前はとても賑やかな商店街で多くの子供たちの姿がありました。夜市などで楽しくコミュニケーションが取れていたと思います。活気がありました。今後又賑やかな商店街になる事を期待しています。	健軍	75歳～84歳	女性	-

3. アンケート調査を終えて

(1) おでかけ支援サービスの利用意向のある地域の抽出

アンケート調査結果を踏まえて、健軍商店街で提供する「おでかけ支援サービス」の利用意向のある校区の中から、さらに区分し「おでかけ支援サービス」のモデルプランを実施する候補地区を以下の手順で選定した。

<おでかけ支援サービスの利用意向のある地域の抽出手順>

①「普段のお買い物で不便を感じている」回答者が全体の33.4%よりも多い校区を抽出



②次に、「おでかけ支援サービスの利用意向（同サービスを「利用したい」と「どちらとも言えない」の合計）」が、全体の46.5%よりも多い校区を抽出



③上記①と②から抽出された校区の中から、さらにおでかけ支援サービスの利用意向の多い丁目を抽出し、モデルプランを実施する候補地区を選定

上記の手順①と②により抽出した校区は、「重点割付地区」では東町、泉ヶ丘、秋津、の3校区となり、「その他」では砂取の1校区となった。

さらに、「重点割付地区」の健軍校区は、砂取と同様に校区周辺の主な商業施設であったタニダ本店が平成26年9月末に閉店した影響を受けていることから抽出した。

なお、健軍東、山ノ内の2校区は「普段のお買い物で不便を感じている」回答者と「おでかけ支援サービスの利用意向がある」回答者の比率が高い校区であるが、サンプル数が少ないため、今回は除外した。

そして、東町、泉ヶ丘、秋津、健軍、砂取の5校区の中から、「おでかけ支援サービス」の利用意向の高い丁目を抽出し、以下の6地区をおでかけ支援サービスのモデルプランを実施する候補地区として選出した（図表2-28）。

<おでかけ支援サービスのモデルプランを実施する候補地区>

- 東町校区…東町3丁目、佐土原1丁目
- 泉ヶ丘校区…水源1丁目
- 秋津校区…東野2丁目
- 健軍校区…健軍4丁目
- 砂取校区…神水本町周辺

図表 2-28 おでかけ支援サービスのモデルプランを実施する候補地区の抽出
A 3 別添

(2) おでかけ支援サービスのスキームについて

続いて、「おでかけ支援サービス」のスキームに関するアンケート調査結果を整理すると以下のようになり、モデルプランを実施する際に参考とすべきと思われる。

① おでかけ支援サービスの利用時間 ⇒ 午前中の利用希望が多い

おでかけ支援サービスの利用時間は、往路、復路ともに午前中の利用希望が多くなっており、モデルプラン実施時は午前中の時間設定を検討すべきと思われる。

② おでかけ支援サービスの予約方法 ⇒ 電話が多数を占める

おでかけ支援サービスは、前日予約を前提にしているが、予約方法は通常のタクシー予約と同様の「電話」が適している。

③ おでかけ支援サービスの料金システム ⇒ 定額制の希望が多い

料金システムは、調査対象地域から健軍商店街までの公共交通機関の運賃をみると、特に市電は全区間一律 150 円で運行している。また、利用者の「わかりやすさ」を考慮すると、乗車時に料金が決まる「乗車人数による均等割制」よりも、「定額制」の方がわかりやすいものと思われる。

④ おでかけ支援サービスの一人あたりの料金 ⇒ 200 円～300 円の希望が多い

1 人あたりの料金は、200 円～300 円の価格帯が 3 割強であった。この価格帯での利用希望が多いものと思われる。

⑤ おでかけ支援サービスの利用頻度 ⇒ 週に 1 回程度の利用が見込まれる

6 割を超える人が「週に 1 回以上」の頻度でおでかけ支援サービスを利用したいと回答していることから、毎週運行が望ましいと思われる。

⑥ おでかけ支援サービスの集合（乗車）場所 ⇒ 徒歩 5 分圏内が望ましい

「徒歩 5 分未満」が 57.8%となり半数以上を占めており、可能な限り集合場所までの所要時間が短い集合（乗車）場所が望ましいと思われる。