



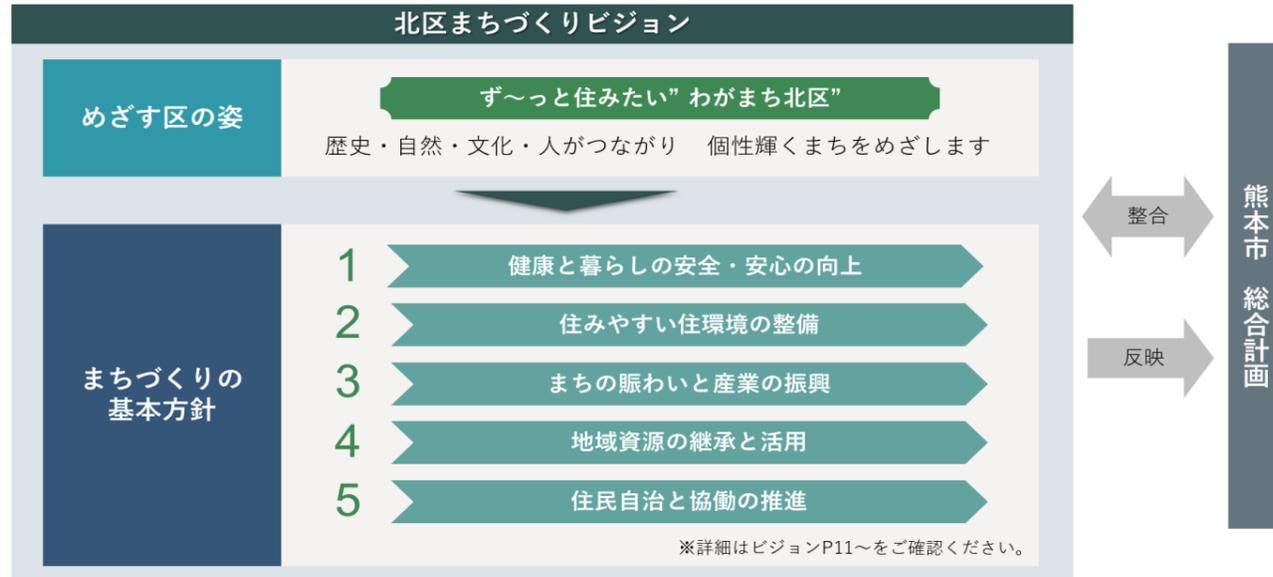
# 熊本市 北区まちづくりビジョン(概要版)



## まちづくりビジョン 策定趣旨

熊本市は、平成24年4月に政令指定都市に移行し、5つの区を設置しました。そこで、北区の新たなまちづくりの指針として、区の目指す姿や特性を生かしたまちづくりの方向性を示すために策定しました。

【計画年次： 策定から10年後の2022（平成34）年度】



## 基本方針1 健康と暮らしの安全・安心の向上

北区に住む“誰もが”、いつまでも健康でいきいきと安心して暮らしていけるよう、子育て・防災・防犯・交通安全の推進等、支援体制の充実に取り組み、安全で安心なまちを目指します！

～取組事例～

- 校区単位の健康まちづくりの推進
- 高齢者・子どもの見守り活動支援
- 障がい者等の社会参加促進
- 地域と連携した子育て支援
- 自主防災組織との連携
- 青少年の健全育成
- 通学路の点検・パトロール
- 交通マナーの向上



自転車ツーロックキャンペーン

## 基本方針2 住みやすい住環境の整備

地域にふさわしいコミュニティ交通の導入や、道路・公園等の生活に密着した場所を適正に維持管理するとともに、地域ぐるみの美化活動の推進を図り、良好な住環境づくりを目指します！

～取組事例～

- コミュニティ交通の利便性向上
- 公共交通の利用促進
- 公園や道路などの清掃・維持
- 公園や広場を活用したイベント等の開催
- 地域の美観向上
- ゴミ出しマナーの向上



花いっぱい運動

## 基本方針3 まちの賑わいと産業の振興

北区の重要な産業である農業振興や農工商連携等を図り、地場農産物の消費拡大に努めます。

～取組事例～

- 農工商連携の推進
- 農産物の地産地消
- 地元農産物を利用した料理教室の開催
- スイカなどの特産品のPR
- 農業体験の実施
- 農業後継者の確保、法人化等
- 地元商店街の利用促進
- 商店街と連携したイベント等の開催
- 観光ルートの開発・観光マップの作成



フードバル熊本

## 基本方針4 地域の資源の承継と活用

北区には歴史的な文化遺産等が数多く点在しており、大切に受け継ぎ、学び・親しむことで、様々なまちづくりにつないでいきます。

また、貴重な自然の保全活動に取り組み、適切な活用を進めます！

～取組事例～

- 歴史の学習と郷土教育
- 文化財の維持、管理
- 温泉の活用
- 温泉情報の発信
- 温泉や地域資源のマップの作成
- 緑地、河川公園の活用
- 身近な緑の保全
- 田原坂、武蔵塚公園等の活用
- 竹林を活用したイベント等の開催



植木温泉

## 基本方針5 住民自治と協働の推進

北区では様々な地域団体や市民団体による独自のまちづくり活動が行われていますので、これらの実績を基盤に、市民協働の取組みを推進します！

～取組事例～

- 校区のまちづくり活動の活性化
- 校区や地域間での人材交流
- 若者や女性の地域活動への参画推進
- 多様な人材の活用
- ボランティア活動の推進
- 行政と住民の協働の仕組み作り



地域での夏祭

## ビジョンの推進に向けて

