令和９年度　北区まちづくり推進経費（案）　資料１

1　予算編成の流れ

STEP（9～10月） ①
各課からの要求
各課で把握した課題・地域ニーズ等をもとに、次年度の予算要求案を作成。作成後北区総務企画課へ提出。

STEP（10月） ②
区内検討
北区総務企画課で全課分の要求書を取りまとめ、各課から区長への報告を行い、予算要求案を精査。

STEP（11月） 本日 ③
まちづくり懇話会からの意見反映
本日、委員各位からのご意見を踏まえ、各事業の精査・修正。

STEP（11～3月） ④
予算要求の最終案→財政課へ
予算要求書を財政課へ提出。
財政課による予算ヒアリング・査定後、市長査定を経て年明けに予算案を作成。
その後３月議会へ上程し議決。

2　予算要求の基本的考え方（柱）

北区まちづくりの方針　7つの重点目標
地域コミュニティ　こども　健康福祉　防災　住環境　産業振興　文化振興

令和９年度の重点取組
企業連携　担い手確保　防災
区民の一体感や郷土愛の醸成

北区まちづくり推進経費
予算総額　19,800千円

3　予算要求（案）の概要

No	分野	新規	重点	事業名	担当課	事業概要	予算額（千円） R9	R8
	■地域コミュニティ						9,637	
1	文化振興			地域日本語教室運営 （多文化共生事業）	植木まちセン	地域に居住する外国人住民を対象に、日本語学習の機会を提供することで、日常生活の安定、地域社会とのつながり、多文化共生の推進を図る。 ①地域日本語教室（4～9月：月2回、10～3月：月4回） 内容：日本語教室（年36回）、季節の行事等の交流イベント（年4回） 対象：地域に居住する外国人住民（年齢・在留資格不問） ②日本語学習支援ボランティア能力向上研修 内容：地域ボランティア養成講座（3回）、フォローアップ研修（4回） 日本語教室基礎知識研修（3回） 対象：日本語学習支援ボランティア	1,212	563
2	産業振興		企業連携・担い手	ほくぶLink NEXT ～ほくぶで出会い 人とつながる～	北部まちセン	地域住民や地域団体、地元企業等が互いにつながるきっかけを提供するとともに、世代やライフスタイルに応じた交流の場を設けることで、地域愛や繋がりの醸成、新たな担い手の確保、地域課題の解決等を目指す。 ①集談会inほくぶ開催 地域・企業・行政が一同に介し情報共有・意見交換を行い、地域課題等を解決するために協力しあう関係づくりを目指す ②プラットフォーム運営 三者連携プラットフォームシステムを活用し、情報共有・協力依頼等連携を強化 ③婚活・出会い創出イベント 地域の団体や企業と連携し、独身者を対象とした交流イベントを行う	657	500
3	こども	健康福祉	企業・担い手	モルックしようぜ！	清水まちセン	年齢や性別を問わず楽しむことができる「モルック」を通じて世代間交流を促進するとともに、地域への愛着の醸成や、新たなつながりを契機とした地域の担い手となり得る人材の発掘を図る。 ・用具の貸出し等に加え、清水まちセン主催による「SHIMIZUカップ」を開催し、地域企業の大会参加や協賛を促進する。	139	137
4	産業振興		企業連携	＃推しみず2027フォトコンテスト	清水まちセン	清水地域の「好きな場所」や「残したい風景」を発信することで、地域への愛着を育むとともに、SNS等を活用し若者や子育て世代のまちづくりへの参加を促進する。 ・投稿された写真の中から審査員が優秀作品を選定し、展示やSNS、広報誌等を通じて地域内外に発信する。	171	113
5	産業振興			まちづくり情報発信力強化	清水まちセン	ディスプレイなどで情報を発信するデジタルサイネージを清水まちづくりセンター内に試行的に設置し、地域情報や企業連携情報等を発信することで、来所者の清水地域への理解と関心を高める。 （R8年度実証実験からの継続運用） ・設置期間：R9.4.1～R10.3.31 ・掲載情報：地域イベント情報、地域活動団体情報、地域の話題、トピックス等	198	165
6	産業振興		新	企業・担い手	たつだ地域応援パートナー事業	龍田まちセン	地域貢献活動を希望する企業、大学等のパートナーを募集し、地域団体等からのニーズとマッチングを行い、企業等が有する人材、知識、技術等の資源を地域課題の解決につなげるとともに、多様な主体による持続可能な地域づくりを目指す。 ・パートナー企業募集の特設ページや応募フォームの作成、SNSショート動画制作及び広告配信、パートナー企業認定ステッカー作成等	500	-
7	こども				「北区の魅力！」発信事業	総務企画課	北区のシンボルマークや区の花「ひまわり」を活用した魅力発信並びに公式Instagramによる北区の風景や地域活動などの発信を区内外に向けて行い、地域愛醸成、交流人口増加、地域活動への参加促進等を図る。 ①ひまわりの種を学校、環境保全隊、北区内企業へ配布 ②小学生を対象にした「ひまわりの絵画コンクール」、モザイクアートの製作 ③北区シンボルマーク周知のためマーク入りのグッズの作成 ④Instagramのリール機能を活用した「リールコンテスト」実施 ⑤北区魅力動画作成・情報発信　等	1,567	2,071
8	こども				地域コミュニティブランド活用事業	総務企画課	崇城大学と連携し、『地域コミュニティブランド（SCB）理論』を用いて北区のまちづくりを推進する。地域活動をブランド化し、持続可能なまちづくりを目指す。 ①北区職員向け研修 ②北区内小中学生向けPythonプログラミング講座 ③北区の地域活性化をテーマにした動画コンテストの開催　等	1,000	1,000
9					北区まちづくり懇話会	総務企画課	・「北区まちづくり方針」に基づく７つの重点項目を地域の皆様と共有しながら、区民の参画による協議や意見交換を行い、区民と行政（区役所）の協働による暮らしやすいまちづくりを推進するために行う。 ・まちづくり懇話会委員（有識者や各分野ごとに精通する方）と北区長との意見交換も実施 ・年度内３回実施予定	336	336
10					北区地域コミュニティづくり 支援補助金	総務企画課	区の特性を活かした魅力あるまちづくりを推進するため、校区自治協議会等の地域団体が主体的かつ継続的に行う様々な分野の身近な課題解決や地域自らが創出する自主自立のコミュニティ事業及びその構築に向けた取り組みに対し補助金を交付する。 ①地域コミュニティモデル事業（補助対象期間：最長３年間、毎年度審査会実施） ②地域の課題解決事業	3,340	3,340
11					緊急課題対応費	総務企画課	突発的な地域課題に対して、迅速かつ柔軟に対応することで、自主自立のまちづくりを推進するとともに、地域と行政との連携強化・信頼関係構築につなげる。	517	1,305

3　予算要求（案）の概要

No	分野	新規	重点	事業名	担当課	事業概要	予算額（千円） R9	R8
	■こども					計	4,224	
12	地域 産業振興			北区こどもまつり	総務企画課	地域でこどもたちの健やかな成長を見守りながら、区民の親睦・交流を図ることを目的として、北区を含む実行委員会（11団体構成）主催による事業（事業費負担金）。 ・親子で楽しめるブースに加え、こどもたちが日頃の活動等を発表する場をつくり、大人もこどもも楽しめるイベントとする。会場から離れた方も参加しやすいよう、シャトルバスの運行も行う。	3,950	3,950
13	地域 産業振興		企業・担い手	わたしのまちのヒーロー展 ～しみず絵画コンクール～	清水まちセン	「地域で頑張っている人・企業（＝ヒーロー）」をテーマに、清水地域管内の小学生から絵画作品を募集し、優秀な作品を表彰する。（自治協会長賞、協力企業賞、清水まちセン賞） ・こども自身の郷土愛が育まれ、また親世代も地域を知るきっかけになり地域活動への関心向上につながる。 ・地域企業から協力を募ることで、企業の地域活動への参入が促進される。	274	100
	■健康福祉					計	762	
14	地域 こども			北区いきいき交流スポーツ大会	総務企画課	スポーツを通して地域内外の世代間交流も含めた交流融和・健康増進を目的とし、北区を含む実行委員会（5団体構成）主催による「北区でのスポーツ大会」（事業費負担金）。 ・スポーツを通して体力づくり、健康づくりの意識高揚を図る。 ・北区一円に呼びかけ、市民が集うことで北区住民相互の一体感を醸成する。	500	500
15	地域 こども			北区での野菜摂取促進事業	保健こども課	北区農産物の地産地消の推進と、野菜摂取の促進により健康寿命の延伸を目指す ①野菜ソムリエによる北区内の小学校における北区の野菜についての授業 ②野菜と仲良くなってもらうための北区オリジナル食育教材の修正・配布 ③熊本市北区発！農家めしプロジェクトのレシピ集配布	166	429
16	産業振興		企業連携	北区民の血管を守ろうプロジェクト	保健こども課	北区内商工会等と連携し、北区地元企業へ健康づくりの働きかけを行うことで、若い世代の健康づくりに対する意識改革や企業の主体的な取組みを促進し、健康寿命の延伸につなげる。 ①企業に対して健康経営や職員の健康づくりに関する意識調査や事業所内での課題やニーズについてアンケート調査 ②健康を意識した経営に関する講演会やワークショップ	96	－
	■防災					計	2,988	
17	地域		防災	北区防災まちづくり事業	総務企画課 北部まちセン	校区や町内ごとに地域の実情に沿った特色ある防災対策を支援することで、地域と行政が相互の連携強化を図り地域防災力の向上を図る。 ①校区や町内会で行われる防災訓練等への講師の派遣や訓練時の物資等の提供 ②地区防災計画策定支援 ③避難所運営委員会・避難所担当職員向け研修　等	2,193	2,116
18	地域 こども		防災・担い手	こどもの力"Ｃｏ.ネット" 次世代防災リーダー育成事業	龍田まちセン	龍田地域在住の中学生及び高校生を対象に、防災について学び、実践する機会を創出し、将来の地域防災の担い手として育成することにより、地域防災力の向上を図る。 ①こどもを対象とした防災士資格取得支援 ②こどもを対象とした地域防災行事参加促進　等	400	300
19	地域 健康福祉		防災	防災食育	保健こども課	災害など非日常の状態でも、住民同士で協力し合い地域で健全な食生活が営めるよう知識と対応力の向上を図る。 ①各種イベント等への防災食育ブースの出展（パッククッキング・防災食の配布） ②地域リーダー、避難所担当職員、イベント等で栄養バランスの取れる備蓄を周知	395	201
	■住環境					計	1,560	
20		新		植木地域 新・ごみ出しルール 普及事業	総務企画課	令和9年10月から予定されている植木地区のごみ出しルールの統一において、ごみ出しルールブックを作成し、植木地区住民に配布することで、周知につながるとともに、ごみ出しルールの遵守やスムーズな移行を目的とする。 ・作成予定部数15,000冊 ・「ごみ出しルール全般」「品目ごとのごみ種別」を掲載	1,110	－
21	こども			スケアードストレート交通安全教室	龍田まちセン	交通事故擬似体験（スタントマンによる）を通じた自転車交通安全教育を実施し、交通安全の必要性をより直接的に感じ取ってもらうことで、講義形式よりもより効果的な交通事故防止の意識付けを行う。 龍田地域管内の小中高校で実施するが、地域住民や外国人にも参加を呼びかけ、校区全体へ幅広い啓発を行う。 ・龍田小にて実施予定（北高、中学校3校、小学校6校中4校（楠・楡木・龍田西・弓削）実施済）	450	450
	■産業振興					計	629	
22	地域 文化振興			浴衣deひろがる多文化共生の輪 （西里フードパル夏祭り交流会・ 北区長との意見交換会）	北部まちセン	地域で働く外国人労働者を対象に、地域の夏祭りを通じて、外国人住民が地域の伝統文化に親しみ、地域住民との交流を深める機会を創出するとともに北区長との意見交換会も実施し、相互理解の促進や多文化共生社会の実現を図る。 ①浴衣の着付け体験 浴衣のレンタルと着付けサービスを提供/カメラマンによる記念撮影 ②夏祭り体験 夏祭り会場散策/飲食ブース等の体験、地域住民とサンバおてもやんへの参加 ③北区長との意見交換会	385	325
23	地域 文化振興	新	企業・担い手	北部発見！企業と地域をめぐる 周遊促進・担い手創出事業	北部まちセン	北部商工会主催のスタンプラリーと連携し、若年層を対象に北部地域の観光資源及び地域企業を巡るバスツアーやガイド企画を実施し、地域の魅力発信や地域企業との交流促進、地域への理解を深め愛着形成を図り、若年層の地域活動や将来的な担い手確保に繋げる。	244	－
	■文化振興					計	0	
				（参考） 西南戦争田原坂150年記念事業	総務企画課	（参考）西南戦争終結から150年の節目を迎えるにあたり、北区にある最大の激戦地「田原坂」を北区内外にアピールすることで、公園及び資料館来訪者の増加や地元住民の地域遺産への尊重と保全意識の醸成につなげ、地域の活性化を図る。 ・開催期日：令和9年（2027年）5月29日（土） ・開催場所：田原坂公園	2,180	－