



令和6年度南区まちづくりの取組(案)

南区のまちづくり取組方針

【めざす区の姿】

いきいき暮らしのまち 南区



防災力の向上によるまちづくり

校区防災連絡会等の地域活動への支援や訓練の実施、地域の防災リーダー等の人材育成など、地域防災力の更なる向上に取り組みます。
また、熊本地震の経験や教訓を次世代へつなぎ、市民一人ひとりの防災・減災の意識の向上を図ります。



◆防災に強いまちづくり事業

区の推進テーマに応じたまちづくり

南区でいつまでも健康で元気に暮らせるために、一人ひとりが健康意識を高め、その取り組みを継続するとともに、地域のつながりを深め、地域ぐるみで子どもを育てる環境づくり等に取り組みます。
また、デジタル技術の活用により南区の魅力を発信し、地域の活性化を図ります。



◆終末期医療に関する啓発事業



◆こどもの交通安全対策事業

地域の特性・課題に応じたまちづくり

南区には歴史的な史跡が点在するほか、伝統文化や祭りが各地域で脈々と受け継がれています。
これら地域資源の魅力をニュースポーツなどと融和を図るとともに、地域の実情や多様なニーズの把握に努め、世代間交流及び地域コミュニティの活性化に取り組みます。



◆ポッチャ交流イベント



◆地域コミュニティづくり支援事業

住民と行政の協働によるまちづくり

地域の課題解決や持続可能な地域社会を維持するためには、住民と行政がつながり、共に取り組むことが大切です。
そこで、住民・事業者等の多様な主体と行政が連携を深め、地域住民との協働による課題解決に取り組むなど、自主自立のまちづくりを支援します。



◆南区いきいき地域連携事業



◆城南地域ブランド力向上推進事業

◆熊本市第8次総合計画

【めざすまちの姿】

市民が住み続けたい、だれもが住んでみたくなる、訪れたいまち、「上質な生活都市」を、私たちは目指します。

【まちづくり支援の方針】

- (1) 地域の魅力をいかした特色あるまちづくりを推進します。
- (2) 住民同士がつながり、支え合える環境づくりと、地域で活動する個人・団体、多様な主体の連携を促進します。
- (3) 住民が地域活動に参加しやすく、また、生きがいを持てるような仕組みを作ります。
- (4) デジタル技術を活用することで、地域の課題解決や魅力向上を図り、暮らしやすく、持続可能なまちづくりを推進します。

◆ R6年度まちづくり推進経費 予算一覧

資料1-2

No.	事業名	担当課	事業内容	予算額
防災力の向上によるまちづくり				1,628
1	継続 防災に強いまちづくり事業	総務企画課	南区において、地域防災組織として校区防災連絡会、避難所運営委員会、自主防災クラブ、防災士会が結成されており、これらの地域防災組織が一体となり連携して活動することで、地域防災力の向上を図る。	870
2	新規 南区防災バスツアー開催経費	総務企画課	平成28年熊本地震の経験や教訓を次世代へつなぎ、熊本地震の記憶の風化を防ぐとともに、防災・減災意識の向上を図る。	758
区の推進テーマに応じたまちづくり				4,823
3	継続 南区こどもの交通安全対策事業	南区土木センター	南区のキャラクターを活用した「止まれ」などの標示を通学路（歩道）などに設置し、視覚的にアピールすることで、児童の交通安全の意識を高める。併せてキャラクターの認知度アップを図る。	200
4	継続 終末期医療に関する啓発事業	福祉課	終末期医療や訪問診療に関する講演会を開催し、地域包括ケアシステム及び在宅医療等に関する情報の普及啓発を図るとともに理解度の深化を図る。	800
5	継続 口腔ケア及び生活習慣病の予防等に関する啓発事業	保健こども課	むし歯予防講話や口腔ケア体験等を実施し、区民の口腔衛生に対する関心を高めるとともに、地域の歯科医療機関や企業と連携し、区民の歯や口の健康づくりの活性化を図る。	1,298
6	新規 南区管内子育て支援ネットワーク応援事業	保健こども課	子育て支援団体や関係機関の活動を支援することで、それぞれが感じている課題を共有し、支援策を検討することができ、多方面から子育て世帯をサポートする、「地域ぐるみで子どもを育てるまち」の充実につながる。	355
7	継続 地域資源活用事業	総務企画課	南区の地域資源である農漁業及び文化財等を活用し、農漁業体験や歴史伝統文化体験を通じて次世代を担う子どもたちが親子で体験することで、農水産業や伝統文化への関心を高めるとともに南区の魅力を発信する。	350
8	新規 デジタルでつなぐ「たからもの」活用事業	総務企画課	スマホを活用した誰でも参加できるデジタルスタンプラリーを実施し、こどもから高齢者まで幅広い世代に参加してもらうことで、外出のきっかけをつくり、健康増進につなげるとともに、デジタル活用の促進と南区の魅力発信を図る。	1,000
9	新規 南区ノベルティグッズ製作事業	総務企画課	南区のシンボルマークやキャラクターが描かれたグッズを使用することで、南区シンボルマークやキャラクターの認知度向上を図るとともに、区民意識の向上や南区としての一体感の醸成を図る。	400
10	新規 美化活動啓発事業	総務企画課	小・中学生からごみ問題等に関する啓発ポスターを募集し、優秀作品には表彰及びホームページ等で広報する。こどもたちが環境について自分自身にできることを考え、環境への責任ある行動をとれる態度を育成することにつながる。	420
地域の特性・課題に応じたまちづくり				9,818
11	新規 木原神楽 文化継承・啓発事業	富合まちづくりセンター	木原神楽の「郷土文化財」認定を契機として、改めて地域住民に広く周知し、地元における重要な文化として伝承していくため、「木原神楽」の歴史をまとめた映像作品等を製作し、「木原神楽」の認知度向上及び地域定着を図る。	1,200
12	継続 ICT講座事業	富合まちづくりセンター	スマホやSNSの適切な利用ルールやリスクを児童と保護者が共に学ぶことにより、犯罪から児童を守るとともに、適切に利益を享受することで、子どもの心身の発達に寄与する。	350
13	新規 ポッチャ交流イベント	幸田まちづくりセンター	「幸田まちづくりサロン」で提案された『スポーツを通じて交流』という意見をもとに、幸田地区内において、パラスポーツの一つであるポッチャによるイベントを開催し、スポーツを通じて地域の交流及び活性化を図る。	523
14	新規 eスポーツによる健康まちづくり事業	天明まちづくりセンター	eスポーツを行うことにより高齢者等の健康増進に繋げるとともに、デジタル機器への抵抗感を軽減することでデジタルデバイドの解消を図る。また、世代間の交流により地域コミュニティの活性化を図る。	1,240
15	新規 モルック交流会事業	天明まちづくりセンター	モルック交流会を実施することで、軽い運動効果と心身のリラクゼーション効果による健康寿命の延伸を図るとともに、高齢者の外出の機会を増やし、モルックを通じた世代間の交流により地域コミュニティの活性化を図る。	468
16	新規 飽田企画	飽田まちづくりセンター	地域主体のまちづくりとして、住民が「こういう企画をやってみたい」という気持ちを後押しすることで、まちづくり活動への積極的な参画につなげ、イベントの企画・実現を通して、世代間交流等、地域コミュニティの活性化を図る。	500
17	新規 わがまちアイデアコンテスト	南部まちづくりセンター	次世代を担うこどもたちの地域の魅力再発見と地域愛醸成の機会創出を図る。こどもたちからまちづくりに関するアイデアを募集し、様々な世代が生き生きとできる地域行事や地域活動につなげる。	284
18	継続 地域コミュニティづくり支援事業	総務企画課	自治会、自治協及び地域のまちづくり団体等が主体的に地域課題の解決や地域コミュニティの活性化に取り組み、活動の継続が見込まれる事業に対して補助することで、地域活力の強化・新たな地域コミュニティの形成を図る。	3,362
19	継続 地域緊急課題対応事業	総務企画課（全まちセン）	突発的に発生する地域課題や事業に対し、迅速に対応することで、地域のまちづくりの機運を逃さず活動につなげ、安全で安心して暮らせるまちづくりの推進を図る。	1,891
住民と行政の協働によるまちづくり				2,731
20	継続 城南地域ブランド力向上推進事業	城南まちづくりセンター	若い世代のまちづくりへの参画と、地域を牽引する次世代リーダーを育成するとともに、SNSなどのあらゆる広報媒体を活用し城南町の知名度を高め、歴史・文化・食・産業など魅力ある地域資源を活用した地域活性化を図る。	1,921
21	継続 地域とつくるまちづくりイベント事業	南部まちづくりセンター	小学校区内でナロトキを行いながらまち歩きするクイズラリー形式のイベントを実施。地域団体と協働し地域や防災に関するクイズを作成し、地域愛醸成や防災意識の向上につながるきっかけづくりの場とする。	200
22	継続 南区“いきいき”地域連携事業	総務企画課	南区内校区体育協会や南区管内の商工会等と連携し、南区親善スポーツ大会や穴掘り大会を開催することで、区民の健康増進と親睦を図るとともに、南区の特徴である豊かな自然に親しむ機会を創出する。	300
23	継続 南区まちづくり懇話会	総務企画課	まちづくり懇話会を設置し区民との協働により、区の特徴を生かした魅力あるまちづくりに関する事項について協議し共通認識を形成する。	310
南区まちづくり推進経費 合計				19,000

(単位：千円)