

「南区つながるまちづくり事業（仮称）」のスケジュール（案）

資料 2

内 容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業方針の確認・決定	←→											
事業者の支援メニューの把握	←→	←→	←→	←→	←→							
地域課題の把握（南区サロン含む）		←→	←→	←→	←→							
マッチングの整理・見える化				←→	←→	←→						
個別マッチング・コーディネート					←→	←→	←→	←→	←→	←→		
マッチング業務委託					←→	←→						
合同ワークショップ（年2回）						←→	←→	←→	←→			
マッチング事例集の作成						←→	←→	←→	←→	←→	←→	

【概要】

- ・地域の課題や困りごとの解決につなげることを最優先とし、行政が中間支援として関係性づくりを支える。
- ・地域団体と事業者が集まるワークショップは年に2回実施する。

【地域課題の把握】

- ・南区サロンや地域の会議等でのヒアリングを通じて地域課題の把握を進め、課題を整理する。
（地域団体の例）自治協議会、学校、PTA、ささえりあ

【協力可能な事業者の開拓】

- ・事業者への訪問、会議や研修等で出会った事業者へのアプローチを行い、強みや支援メニューを可視化・データベース化する。

【ワークショップによるマッチング】

- ・ワークショップで地域と事業者が直接顔を合わせて話をする中で、協力してできること（マッチング事例）を創出する。

【個別マッチング】

- ・データベースを活用し、既存のサロン、民生委員活動、学校、健康づくりや防犯等の取組と組み合わせるなど、個別のマッチングもすすめる。

【広報・周知】

- ・企業側にもメリットが感じられるよう、区ホームページやSNSを活用した広報にも取り組んでいく。

8～9月をめどに
並行して進める。