

令和8年度 西区まちづくりの取組

めざす区の姿 「金峰望む 華のあるまち西区」

令和8年度 まちづくりの推進方針

- ①地域ニーズに柔軟に対応し自主自立のまちづくりに取り組みます
- ②産学官民が相互に連携し協働したまちづくりに取り組みます
- ③西区の豊富な地域の宝にスポットをあてて取り組みます
- ④地域の災害対応力強化に取り組みます
- ⑤誰もがいつまでも健康に暮らせる安全安心のまちづくりに取り組みます



No.	事業名	事業内容
1	継続 西区まちづくり懇話会	区民との協働により、区の特性を生かした魅力的でより住みよいまちにするため開催する。
2	継続 西区地域コミュニティづくり支援事業	住民の身近な課題対応と地域コミュニティモデル事業の2区分で地域団体等を支援する。 【身近な課題対応】補助率1/2、上限300千円 【モデル事業】1年目：補助率2/3以内(上限400千円)、2年目：補助率1/2以内(上限300千円)、3年目：補助率1/3以内(上限200千円)
3	継続 地域ニーズ対応経費	各まちづくりセンターで地域住民と連携し、エリア毎の地域の魅力を活かしたイベント等を実施するとともに、地域課題や地域ニーズに迅速に対応する。
4	新規 つながるプロジェクト事業	高齢化や人口減少といった地域課題に対応するため、地域と企業、学校が繋がることで地域課題の解決を図り、更なる地域の活性化を図る。
5	継続 大学連携まちづくり推進経費	熊本大学・東海大学・崇城大学と地域住民が連携し、地域の魅力発信や地域課題解決に向け、様々な手法を活用したまちづくりに取り組む。
6	新規 西区のお宝デジタルスタンプラリー事業	スマートフォンを活用したデジタルスタンプラリーを実施し、「西区のお宝」スポットへの回遊を促進することで、西区が有する魅力的な地域資源をデジタル技術により広く発信する。
7	継続 西区にぎわいづくり推進経費	民間事業者等と連携して地域の魅力を発信する『西区フェスタ』を実施するほか、SNSの活用等により西区のにぎわいづくりに向けた情報発信を展開する。
8	継続 西区農水産チャレンジプログラム事業	野菜の収穫、定植、販売や田崎市場見学等、市内の子どもたちが様々な体験をすることにより、西区の農水産業の認知度向上や担い手育成に繋げる。
9	継続 西区チャンネル配信事業	地域の魅力や行事を動画配信することで、魅力再発見や子ども・若者世代に地域活動に関心を持たせ、地域への愛着を深め、地域行事への参加・協力のきっかけ作りとし、新たな担い手確保に繋げる。
10	新規 地域防災力向上支援事業	住民主体で作成する地域防災計画において、地域の特性や課題等の解決を支援し、防災力の向上及び自助・共助体制の強化を図る。
11	継続 健康まちづくり事業	住み慣れた地域で区民が健康に暮らせるまちを実現するため、西区の健康課題(肥満・高血糖・健診受診率向上等)への取り組みを基盤とし、区民、関係団体、行政が協働で若い世代からの健康づくりをテーマとしたまちづくり活動に取り組む
12	継続 西区での野菜摂取促進事業	市民アンケートで「野菜を1日に食べる量」について、目標量より少ない回答をした割合が多かったため、生活習慣病(糖尿病や高血圧など)の予防を目的に区民の野菜摂取を促し、健康課題の改善を目指す。
13	新規 歯周病ゼロタウン事業	本市における歯周病の有病者率は高く、歯周病は心疾患、糖尿病、脳梗塞など全身の健康に影響を与え、健康寿命にも悪影響を及ぼすことから歯周病と全身疾患の関連性の理解の普及、歯科医院や節目年齢歯科検診の受診率アップに繋げる。
14	継続 西区こどもの交通安全対策事業	信号機の無い横断歩道等に西区キャラクター「にしまる」のキャラクターシートを貼ることで、地域の子ども達に注意喚起を促し、安全確保の向上に務める。また、「にしまる」の認知度向上を図る。

①地域ニーズに柔軟に対応し自主自立のまちづくりに取り組みます

- 1 西区まちづくり懇話会
- 2 西区地域コミュニティづくり支援事業
- 3 地域ニーズ対応経費



少子化対策等のため有明海沿岸エリアと金峰山系エリアで取り組む「婚活事業」



熊本駅周辺エリアの多様な主体と連携したイベント開催等によるにぎわいの創出



LEDキャンドルによるライトアップ、地域団体の活動発表や地域の店舗による出店を行う「かわち冬まつり」

②産学官民が相互に連携し協働したまちづくりに取り組みます

5 大学連携まちづくり推進経費



東海大学と連携して、夏休みの子どもを対象とした「夏休みキッズパラダイス」のイベントを開催



崇城大学の学生と連携し、花園まちづくりセンター管内におけるイベント開催や運営協力の実施

③西区の豊富な地域の宝にスポットをあてて取り組みます

- 6 西区のお宝デジタルスタンプラリー事業
- 7 西区にぎわいづくり推進経費
- 8 西区農水産チャレンジプログラム事業
- 9 西区チャンネル配信事業



熊本駅周辺のにぎわいづくりの一環として、開催する一大イベント「西区フェスタ」。



地域独自の行事や取組みを取材し、動画配信

④地域の災害対応力強化に取り組みます

10 地域防災力向上支援事業



防災講演会や避難所運営についてのワークショップの開催及びマイトimeline作成のブース等を含めた

⑤誰もがいつまでも健康に暮らせる安全安心のまちづくりに取り組みます

- 1 健康まちづくり事業
- 2 西区での野菜摂取促進事業
- 3 歯周病ゼロタウン事業

- 14 西区のこどもの交通安全対策事業



健康課題や生活習慣改善に関する啓発動画の発信



交通安全対策キャラクターシートの作成